



**Avis aux membres
organisationnels des associations
canadiennes de services
artistiques :**

**CAPACOA, PACT, Orchestres
Canada et AOC**

**Vous êtes invités à participer
gratuitement au programme Loyalty
Labs.**

Votre participation à cette communauté d'apprentissage en ligne est rendue possible grâce à l'initiative *Réimager les relations avec la clientèle* (RRC).

Loyalty Labs vise à aider les organismes artistiques à accélérer l'adoption de nouvelles approches, fondées sur la recherche, pour renforcer leurs relations avec leurs publics.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur www.loyaltylabs.org, sélectionnez « Choose Your Plan », puis faites défiler la page jusqu'à la section Canadian Service Organizations. Choisissez l'association à laquelle vous appartenez et suivez les instructions.

Chacun des cinq « Labs » met l'accent sur une stratégie distincte visant à établir des relations fructueuses avec le public.

Les cinq Labs

- Adhésions et affiliations** : concevoir, tester et mettre en œuvre des occasions d'adhésion et d'affiliation axées sur la mission.
- Initiateurs sociaux** : trouver des moyens de soutenir les publics dans leurs initiatives d'invitations sociales à assister à des événements.
- Communautés de goûts** : élargir les parcours esthétiques pour les adultes curieux et désireux d'en apprendre davantage sur l'art.
- Cadres de programmation** : explorer des approches de programmation permettant aux publics de développer une affinité pour des « cadres » (p. ex. : séries, thèmes, idées, etc.) sans nécessiter de connaissance préalable des titres ou du répertoire.
- Formats de présentation** : encourager la réflexion créative autour de formats alternatifs.

L'inscription ne prend que quelques minutes. Il n'y a aucune limite quant au nombre de personnes affiliées à votre organisme pouvant s'inscrire.

