



**Avis aux membres
organisationnels des associations
canadiennes de services
artistiques :**

**CAPACOA, PACT, Orchestres
Canada et AOC**

**Vous êtes invités à participer
gratuitement au programme Loyalty
Labs.**

Votre participation à cette communauté
d'apprentissage en ligne est rendue
possible grâce à l'initiative *Réimaginer
les relations avec la clientèle* (RRC).

Loyalty Labs vise à aider les organismes
artistiques à accélérer l'adoption de nouvelles
approches, fondées sur la recherche, pour
renforcer leurs relations avec leurs publics.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur
www.loyaltylabs.org, sélectionnez «
Choose Your Plan », puis faites défiler
la page jusqu'à la section Canadian
Service Organizations. Choisissez
l'association à laquelle vous appartenez
et suivez les instructions.

Chacun des cinq « Labs » met l'accent
sur une stratégie distincte visant à établir
des relations fructueuses avec le public.

Les cinq Labs

1. **Adhésions et affiliations** : concevoir,
tester et mettre en œuvre des
occasions d'adhésion et d'affiliation
axées sur la mission.
2. **Initiateurs sociaux** : trouver des
moyens de soutenir les publics dans
leurs initiatives d'invitations sociales
à assister à des événements.
3. **Communautés de goûts** : élargir les
parcours esthétiques pour les adultes
curieux et désireux d'en apprendre
davantage sur l'art.
4. **Cadres de programmation** : explorer
des approches de programmation
permettant aux publics de développer
une affinité pour des « cadres » (p. ex. :
séries, thèmes, idées, etc.) sans
nécessiter de connaissance préalable
des titres ou du répertoire.
5. **Formats de présentation** :
encourager la réflexion créative
autour de formats alternatifs.

***L'inscription ne prend que quelques
minutes. Il n'y a aucune limite quant au
nombre de personnes affiliées à votre
organisme pouvant s'inscrire.***

