



Un marché domestique vigoureux pour les arts de la scène au Canada

Mémoire soumis dans le cadre des consultations prébudgétaires en
vue du budget fédéral de l'automne 2025.

By CAPACOA (Canadian Association for Performing Arts / Association
Canadienne des Organismes Artistiques)

28 juillet 2025

Personne-ressource :

Frédéric Julien, directeur, recherche et développement
frederic.julien@capacoa.ca

200—17, rue York
Ottawa (Ontario) K1N 5S7

Summary of recommendations

1. Que le gouvernement fédéral rende permanents les investissements supplémentaires de 15,5 millions de dollars par année dans le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) et de 7 millions de dollars par année dans le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP). Ces investissements supplémentaires ont été initialement consentis dans le budget de 2019, puis ont été prolongés et bonifiés dans les budgets de 2021, 2023 et 2024.
2. Que le gouvernement fédéral alloue en permanence au moins 1 % des dépenses globales aux arts, à la culture et au patrimoine. Pour atteindre cette cible lors de l'exercice financier 2025-26, le gouvernement devrait augmenter ses crédits de 330 millions de dollars, soit :
 - 140 millions de dollars au Conseil des Arts du Canada ; et,
 - 190 millions de dollars au ministère du Patrimoine canadien.

Contexte économique et social

Le secteur des arts de la scène¹ a contribué à hauteur de 3,9 milliards de dollars au produit intérieur brut (PIB) du Canada en 2024. En dollars constants, ce chiffre est comparable à celui de 2019 (+1.8 %)².

Cette lente reprise/croissance économique est tout à fait atypique pour le secteur des arts de la scène. Entre 2010 et 2019, le PIB de ce secteur a dépassé celui de l'économie canadienne, la croissance annuelle moyenne du PIB nominal ayant été de 5,9 %³.

Pourquoi le secteur ne reprend-il pas son élan ?

Plusieurs facteurs économiques, sociaux, algorithmiques et culturels peuvent expliquer cette croissance plus lente qu'à la normale pour le secteur du spectacle vivant :

- des coûts croissants ;
- un public hésitant⁴ ;
- la préférence des moteurs de recherche pour des bases données hébergées à l'étranger plutôt que les sites Web canadiens⁵ ;
- un financement incertain.

Les recommandations prébudgétaires de la CAPACOA s'attaquent au dernier défi. Elles concordent par ailleurs avec quatre priorités du gouvernement fédéral, telles qu'énoncées dans les lettres de mandat du Premier ministre.

¹ Le domaine des spectacles fait partie du sous-secteur « Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes » [SCIAN 711]. Il englobe les arts de la scène et les concerts en direct, ainsi que des événements multidisciplinaires, comme les célébrations et les festivals. Il comprend également les 535 installations dédiées aux spectacles sur scène, tels que les théâtres ou les salles de concert (Statistique Canada, Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, juin 2024 et décembre 2024). Il exclut cependant 821 salles de représentations et de spectacles (Statistique Canada, Enquête sur les infrastructures publiques essentielles du Canada : les installations culturelles, sportives et des loisirs, et les actifs relatifs au logement social et abordable public, 2020). Les Tableaux des ressources et des emplois de Statistique Canada (Tableau 36-10-0478-01) donnent un meilleur aperçu de l'envergure des activités de présentation de spectacles : en 2019, les recettes de billetterie pour des entrées à des spectacles au Canada ont totalisé 3,8 milliards de dollars. Cela représentait 190 millions en revenu de taxe sur les produits et services pour le gouvernement fédéral.

² Statistique Canada, [Tableau 36-10-0652-01 Indicateurs nationaux de la culture et du sport par domaine et sous-domaine](#).

³ Statistique Canada, [Tableau 36-10-0452-01 Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire, perspective du produit](#).

⁴ O' Kane, Josh, "[State of the Arts: Canada's cultural industry is feeling the squeeze](#)", *The Globe and Mail*, 7 juin 2024, <https://www.theglobeandmail.com/arts/article-state-of-the-arts-canadas-cultural-industry-is-feeling-the-squeeze/>.

⁵ Hayes, Dessa, et Morgan Pannunzio, « Les nouvelles consignes de Google pour les données structurées d'événement : ce que cela signifie pour vous », *Artsdata*, 10 juin 2025, <https://www.artsdata.ca/fr/nouvelles/nouvelles-consignes-de-google>.

Recommandations détaillées

Recommandation principale

1. **Que le gouvernement fédéral rende permanents les investissements supplémentaires de 15,5 millions de dollars par année dans le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) et de 7 millions de dollars par année dans le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP). Ces investissements supplémentaires ont été initialement consentis dans le budget de 2019, puis ont été prolongés et bonifiés dans les budgets de 2021, 2023 et 2024.**

Programme	2019-2020 Financement de base (par année)	2019 Financement supplémentaire (par année)	2024 Financement supplémentaire (par année)	Permanent base funding in 2026-2027
Fonds du Canada pour la présentation des arts	32,5 M\$	8,0 M\$	8,0 M\$ + 7,5 M\$ = 15,5 M\$	32,2 M\$ + 15,5 M\$ = 47,7 M\$
Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine	17,7 M\$	7,0 M\$	Aucun changement (fonds supplémentaires reconduits dans le budget 2023)	17,7 M\$ + 7,0 M\$ = 24,7 M\$
<i>Total</i>	<i>50,2 M\$</i>	<i>15 M\$</i>	<i>22,5 M\$</i>	<i>72,4 M\$</i>

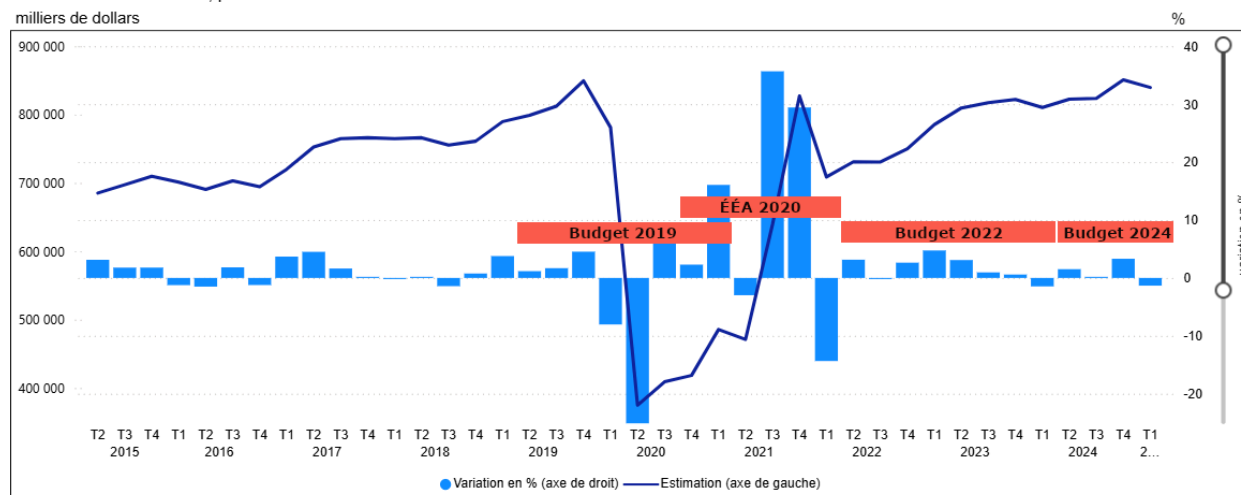
Le financement supplémentaire destiné au Fonds du Canada pour la présentation des arts (FPAC) et au programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCBAP) a été annoncé pour la première fois dans le budget fédéral de 2019. L'investissement initial n'était que pour deux ans. Les investissements supplémentaires, reconduits dans l'Énoncé économique de l'automne 2021 et le budget 2023, *l'ont toujours été à court terme.*

Par conséquent, les fonds supplémentaires pour le FCPA ont été supprimés par inadvertance le 31 mars 2024, si bien que plus de 700 organisations clientes se sont vues contraintes de réduire leurs programmes et ont dû s'attendre à des coupes pouvant atteindre 50 %. Le budget de 2024 a donné une tournure positive aux événements en annonçant une nouvelle prolongation et du financement supplémentaire. Il était cependant trop tard : les changements de programme et les réductions d'effectifs avaient déjà été mis en œuvre à ce moment-là.

Le graphique qui suit illustre de quelle façon les annonces et échéances de fonds supplémentaires pour le FCPA sont associées à des fluctuations du PIB du spectacle vivant. Bien que de nombreux autres facteurs ont pu influencer le PIB, l'effet positif de l'annonce de 2019 et l'effet négatif de l'échéance de mars 2024 sont clairement visibles dans la courbe du PIB.

Spectacles sur scène

Produit intérieur brut réel, prix constants de l'année 2017
milliers de dollars



Sources : Statistique Canada, Tableau 36-10-0652-01, Budget fédéral 2019, Énoncé économique de l'automne 2020, Budget 2022, Budget 2024. Superposition des bandes indiquant les fonds supplémentaires par CAPACOA.

Les investissements à court terme et les prolongations de dernière minute sont extrêmement déstabilisants pour le secteur des tournées et de la diffusion des arts de la scène.

Les centres des arts de la scène, qui présentent des spectacles itinérants, tant en automne qu'en hiver, sont également touchés par le financement à court terme et imprévisible. Alors que les spectacles de petite taille ou les productions locales peuvent tourner relativement vite, le cycle de vie d'une tournée, qu'il s'agisse d'une production théâtrale, de danse ou de cirque entièrement montée s'étend sur deux à trois ans (parfois plus) :

- année 1 : les artistes et leurs représentants (c.-à-d. les agents de tournée) participent à des conférences s'adressant au secteur pour « vendre » leur spectacle à l'industrie;
- année 2 : les organismes de diffusion, en collaboration avec les agents de tournée, coordonnent les efforts en vue de négocier et d'organiser une tournée viable sur le plan financier et respectueuse de l'environnement;
- année 3 : les organismes de diffusion font la promotion du spectacle et vendent des billets; les artistes en tournée côtoient le public des collectivités, grandes et petites.

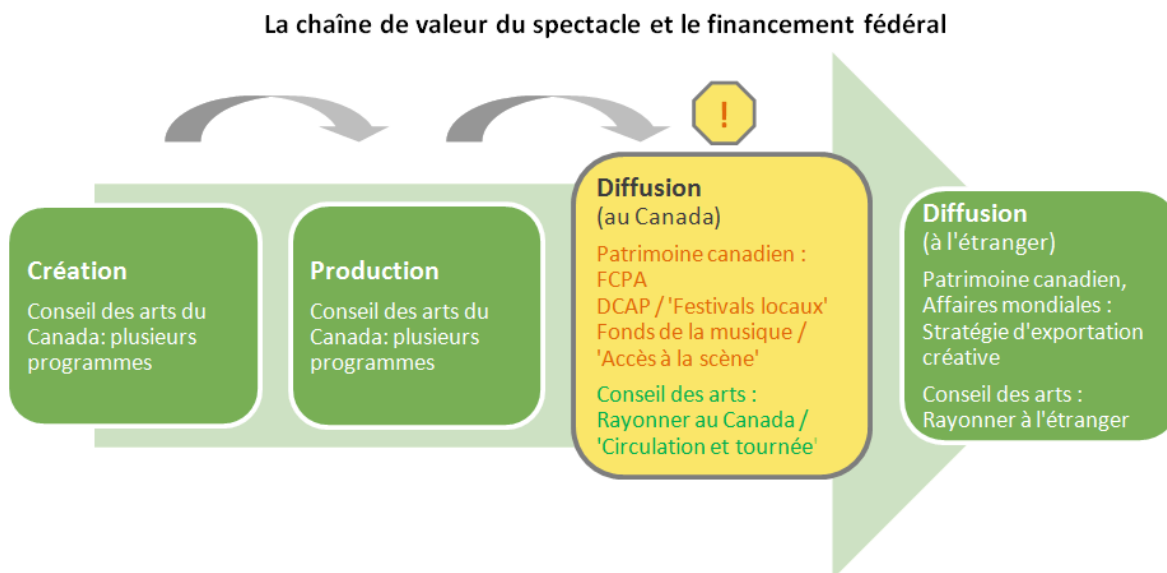
Les investissements sur deux ans n'offrent tout simplement pas une marge de manœuvre suffisante pour que ce type de tournées d'importance et de grande valeur ajoutée puisse décoller.

Pour que le FCPA et le programme DCAP atteignent vraiment leurs objectifs, à savoir permettre aux artistes de se rapprocher des Canadiens dans leur communauté, le gouvernement fédéral doit leur assurer un financement stable et prévisible.

Alignement avec les priorités du gouvernement fédéral

- Le FCPA et DCAP contribuent au **commerce interprovincial**.
 - Le FCPA soutient les organismes artistiques dans la présentation de tournées d'artistes et de compagnies originaires d'autres provinces et territoires ;
 - DCAP soutient des festivals qui attirent des touristes provenant de l'intérieur de la province et de d'autres régions du pays.
- Le FCPA est un aussi un outil pour **renforcer notre collaboration avec nos alliés et nos partenaires commerciaux fiables du monde entier**.
 - De concert avec la Stratégie d'exportation créative, le FCPA soutient aussi les organismes artistiques dans la présentation d'artistes internationaux provenant de marchés importants pour la diversification de l'économie canadienne, notamment l'Australie, la Nouvelle-Zélande et les pays scandinaves.
- Les programmes tels que le FCPA et DCAP qui soutiennent la dissémination des arts de la scène, accroissent la productivité dans le secteur du spectacle, contribuant ainsi à **optimiser les dépenses du gouvernement** dans les arts.
 - Les activités de tournées dans le marché domestique permettent d'amortir les efforts de création et de production sur un plus grand nombre de représentations et ainsi de générer davantage de recettes d'admissions.
 - Tel qu'articulé dans les mémoires précédents de CAPACOA et dans le rapport du Comité permanent des finances en 2018, un marché intérieur vigoureux « [sert] de rampe de lancement sur les marchés étrangers pour les productions canadiennes d'arts du spectacle ».⁶

⁶ Comité permanent des finances, [Cultiver la compétitivité : Aider les Canadiens à réussir](#), 2018.



- Les concerts, représentations de spectacles et festivals qui mettent de l'avant le talent canadien renforcent **l'identité et la souveraineté canadiennes**.
 - Sans le soutien du gouvernement fédéral pour ces activités, le marché canadien du spectacle vivant courrait le risque d'être dominé par les comédies musicales et les concerts d'artistes basés aux États-Unis.

Autre recommandation appuyée par la CAPACOA

Nous estimons que la recommandation principale de la CAPACOA est alignée avec la recommandation de la Coalition canadienne des arts et qu'elle s'insère dans celle-ci :

2. **Que le gouvernement fédéral alloue en permanence au moins 1 % des dépenses globales aux arts, à la culture et au patrimoine. Pour atteindre cette cible lors de l'exercice financier 2025-26, le gouvernement devrait augmenter ses crédits de 330 millions de dollars, soit :**
 - a. **140 millions de dollars au Conseil des Arts du Canada ; et,**
 - b. **190 millions de dollars au ministère du Patrimoine canadien.**

Les 22,5 millions de dollars de recommandés pour le FCPA et DCAP ne représentent que 11,8 % des 190 millions de dollars recommandés par la Coalition canadienne des arts pour le ministère du Patrimoine canadien.

À propos de la CAPACOA

La CAPACOA est un organisme national de services aux arts qui soutient la tournée et la diffusion des arts de la scène. La CAPACOA représente 190 diffuseurs de spectacles, festivals, réseaux de diffusion, compagnies de création, agents, imprésarios et autres intervenants du secteur des spectacles au Canada, qu'ils soient à but lucratif ou non. Ensemble, nos réseaux membres regroupent près de 2 000 organismes, associations et compagnies, à but lucratif et non lucratif. La mission de la CAPACOA est de promouvoir l'épanouissement de la communauté nationale des arts du spectacle.