

PLAN STRATÉGIQUE

2024 - 2027

Préparé pour :

le conseil d'administration de CAPACOA

Préparé par :

l'équipe CAPACOA

Table des matières

INFORMATIONS DE BASE SUR CAPACOA

À propos

Vision, mission et valeurs

PLAN STRATÉGIQUE DE CAPACOA

Buts et objectifs

Plan de travail 2024

À PROPOS

L'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA) est la seule organisation nationale de services artistiques au Canada qui se consacre à la promotion d'une communauté saine de tournées et de présentations dans le domaine des arts de la scène. CAPACOA cultive des partenariats et des réseaux nationaux et internationaux qui représentent environ 2 000 organisations, associations, et compagnies professionnelles/bénévoles. CAPACOA compte parmi ses membres plus de 150 organisations de diffusion professionnelles à but lucratif et non lucratif, des festivals, des compagnies artistiques, des agents, des gérants, des artistes, et d'autres intervenants travaillant dans le secteur de la diffusion et des tournées au Canada.

VISION, MISSION ET VALEURS

Vision

Un monde où les arts du spectacle s'épanouissent en tant qu'élément essentiel d'une société saine

Mission

Promouvoir l'épanouissement de la communauté nationale des arts du spectacle

Pour ce faire, nous défendons les arts du spectacle; travaillons en réseau au niveau local, national et international; éduquons; et célébrons les arts du spectacle.

Valeurs

Équité et accès - Nous nous efforçons d'être équitables dans nos pratiques commerciales et dans notre engagement envers les membres.

Accueillant et ouvert - Nous favorisons la diversité représentative et des perspectives différentes.

Respect et collaboration - Nous travaillons dans le cadre d'un véritable partenariat et d'une coopération.

Curiosité et innovation - Nous célébrons l'imagination et la transformation à travers l'art.

Responsabilité et générosité - Nous assumons nos responsabilités et honorons les contributions de chacun.

PLAN STRATÉGIQUE DE CAPACOA

Buts et objectifs

Nos cinq (5) objectifs sont axés à la fois sur le renforcement de notre durabilité pour mener à bien notre mission et sur le renforcement de la durabilité du secteur que nous servons :

BUT 1

Construire un modèle durable pour maintenir nos partenariats et nos collaborations au niveau national et international.

OBJECTIFS :

- Renforcer notre rôle au sein des réseaux et partenariats nationaux dans le domaine de la sensibilisation.
- Élaborer un modèle de programmation durable et évolutif pour l'Initiative internationale de développement des marchés.

BUT 2

Accroître l'impact de notre travail sur la promotion d'un secteur artistique plus inclusif et diversifié.

OBJECTIFS :

- Collaborer avec nos diverses organisations membres et intervenants afin d'offrir davantage d'opportunités aux artistes marginalisés.
- Construire, lancer, et soutenir un programme d'adhésion renouvelé de CAPACOA.

BUT 3

Renforcer l'accessibilité numérique des arts.

OBJECTIFS :

- Augmenter la quantité de données sur les événements dans Artsdata.
- Frise chronologique détaillée pour le reste du projet Artsdata 2023-2028.
- Permettre des flux de données ouverts entre les plateformes du secteur des arts du spectacle via Artsdata.

BUT 4

Diversifier et augmenter nos sources de financement.

OBJECTIFS :

- Explorer un nouveau modèle de partenariat pour coproduire/présenter la conférence semestrielle.
- Exploiter les évaluations des programmes pour démontrer notre valeur aux bailleurs de fonds
- Diversifier le financement des activités de l'Initiative internationale de développement des marchés..

BUT 5

Développer nos capacités et notre résilience.

OBJECTIFS :

- Réaliser un audit opérationnel interne et mettre en œuvre les recommandations afin d'améliorer les programmes de CAPACOA.
- Réaliser un audit de performance interne et mettre en œuvre les recommandations afin d'améliorer les compétences, les capacités et les ressources de l'organisation.

Plan de travail 2024

BUT 1 : Construire un modèle durable pour maintenir nos partenariats et nos collaborations au niveau national et international.

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS POUR 2024-2025
<p>Renforcer notre rôle au sein des réseaux et partenariats nationaux dans le domaine de la sensibilisation.</p>	<p>Coordonner quatre (4) sessions stratégiquement programmées avec des organismes de services artistiques à travers le pays afin de renforcer un réseau national pour le travail de plaidoyer.</p>
	<p>Établir un partenariat avec l'IPAA et le Théâtre autochtone du CNA pour créer un poste de bibliothécaire autochtone chargé de mener des activités documentaires sur les artistes autochtones, leurs œuvres et leurs performances, en liaison avec le projet Artsdata, l'œuvre autochtone de l'IPAA et la programmation autochtone du CNA.</p>
	<p>Entreprendre un projet de recherche pour établir un répertoire des organismes de diffusion qui présentent des artistes autochtones, en partenariat avec Ontario Presents.</p>
<p>Élaborer un modèle de programmation durable et évolutif pour l'Initiative internationale de développement des marchés.</p>	<p>Compléter la nouvelle stratégie d'engagement international quadriennale (2025-2029) de l'Initiative internationale de développement des marchés, qui définit un modèle de programmation durable et évolutif.</p>
	<p>Élaborer des directives pour la participation à la mission culturelle et les communiquer aux membres.</p>

Plan de travail 2024

BUT 2 : Accroître l'impact de notre travail sur la promotion d'un secteur artistique plus inclusif et diversifié.

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS POUR 2024-2025
<p>Collaborer avec nos diverses organisations membres et intervenants afin d'offrir davantage d'opportunités aux artistes marginalisés.</p>	<p>Par l'obtention du financement pour les projets, élargir et améliorer les possibilités de développement professionnel accessibles aux membres, en particulier aux communautés autochtones, BIPOC et LGBTQIA2S.</p>
	<p>Tirer parti du PADO pour soutenir des projets qui sont inclusifs et diversifiés.</p>
	<p>Tirer parti du Programme de découverte numérique pour soutenir les organisations qui servent les communautés en quête d'équité.</p>
	<p>Tirer parti du bulletin d'information All Access pour présenter des événements, des activités et des nouvelles qui favorisent un secteur artistique plus inclusif et plus diversifié. Travailler en partenariat avec des organisations telles que Wind in the Leaves pour identifier et partager ce contenu.</p>
<p>Construire, lancer, et soutenir un programme d'adhésion renouvelé de CAPACOA.</p>	<p>Réaliser une revue du programme d'adhésion, des avantages et des frais d'adhésion.</p>
	<p>Piloter une campagne de collecte de fonds et de sensibilisation (pourquoi devenir membre) pour lancer le programme d'adhésion renouvelé en avril 2025.</p>
	<p>Promouvoir la proposition de valeur de l'adhésion à CAPACOA, y compris l'identification et l'élimination des obstacles à l'accès, par le biais d'une campagne d'adhésion avant et pendant la conférence 2025 de CAPACOA.</p>

Plan de travail 2024

BUT 3 : Renforcer l'accessibilité numérique des arts.

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS POUR 2024-2025
Augmenter la quantité de données sur les événements dans Artsdata.	Déployer des services et des solutions de découverte numérique tels que le CMS Footlight.
	Au moins 40 % de tous les spectacles présentés au Canada (35 000 spectacles uniques par période de 12 mois) peuvent être découverts grâce au graphe de connaissances Artsdata.
Générer une frise chronologique détaillée pour le reste du projet Artsdata 2023-2028.	Élaborer une feuille de route pour la suite du projet Artsdata (2025-2028).
Permettre des flux de données ouverts entre les plateformes du secteur des arts du spectacle via Artsdata.	Les données d'Artsdata sont utilisées par au moins 25 plateformes industrielles et listes d'événements.

Plan de travail 2024

BUT 4 : Diversifier et augmenter nos sources de financement.

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS POUR 2024-2025
Explorer un nouveau modèle de partenariat pour coproduire/présenter la conférence semestrielle.	Étudier la possibilité d'un partenariat avec d'autres institutions nationales (par exemple, le Centre Banff, le Centre national des arts) pour coproduire/présenter la conférence semestrielle 2025.
Exploiter les évaluations des programmes pour démontrer notre valeur aux bailleurs de fonds.	Identifier l'un des programmes pluriannuels encore actifs et collaborer avec les participants historiques du programme pour développer un modèle d'évaluation qui servira de cas de test.
	Chercher à obtenir un financement de MITACS (Mathematics of Information Technology and Complex Systems) pour le projet Loyauté/Affiliation.
Diversifier le financement des activités de l'Initiative internationale de développement des marchés.	Outre le maintien des financements existants, rechercher de nouvelles subventions publiques et privées entièrement financées et des possibilités de générer des revenus.

Plan de travail 2024

BUT 5 : Développer nos capacités et notre résilience.

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS POUR 2024-2025
<p>Réaliser un audit opérationnel interne et mettre en œuvre les recommandations afin d'améliorer les programmes de CAPACOA.</p>	<p>Entreprendre une évaluation du programme PADO.</p>
	<p>Entreprendre une évaluation du programme de découvrabilité numérique : a) développer un cadre de mesure multimodal pour la découvrabilité numérique des arts du spectacle (actuellement en cours) ; b) mener des recherches sur les modèles commerciaux/opérationnels afin d'assurer la viabilité à long terme d'Artsdata.</p>
	<p>Entreprendre une évaluation de l'Initiative internationale de développement des marchés.</p>
<p>Réaliser un audit de performance interne et mettre en œuvre les recommandations afin d'améliorer les compétences, les capacités et les ressources de l'organisation.</p>	<p>Évaluer l'infrastructure organisationnelle de CAPACOA et créer un organigramme et un plan opérationnel pour mettre en place une structure administrative sûre et efficace, capable de gérer raisonnablement la quantité (profondeur, étendue et qualité) du travail de programme entrepris par CAPACOA.</p>

CONTACT

Pour toute question ou demande de renseignements, veuillez nous contacter :

Téléphone 613-562-3515

Courriel mail@capacoa.ca

Site web capacoa.ca

Adresse 17, rue York, bureau 200
Ottawa, ON K1N 5S7
Canada
