

CAPAOA

**CANADIAN ASSOCIATION
FOR THE PERFORMING ARTS**

**ASSOCIATION CANADIENNE
DES ORGANISMES ARTISTIQUES**

Stratégie d'engagement international 2021-24

APERÇU

- CAPACOA est une association nationale qui représente les arts de la scène, positionnée pour jouer un rôle de leadership dans la mise en relation des talents exceptionnels du Canada avec les publics internationaux.
- En tant que porte-parole des arts de la scène dans le domaine de la diplomatie culturelle, CAPACOA est un canal pour les ressources et les opportunités qui se présentent au niveau politique, et fournit une plateforme pour la planification stratégique des exportations dans tous les domaines de l'écologie du spectacle vivant.
- Le travail d'exportation a un impact immédiat et précieux pour nos membres dans les domaines de l'équité, de l'inclusion, de la réconciliation, du progrès technologique, de l'atténuation des récents défis sectoriels (y compris le covid) et de la gestion du changement.



MODÈLE

CAPACOA a mis sur pied un Comité pour le développement du marché international (CDMI) composé de 22 membres représentant des agents, des artistes, des producteurs d'artistes, des événements, des festivals, des diffuseurs et des lieux de diffusion de toutes les communautés et régions du Canada.



Le CDMI est chargé de superviser la stratégie d'exportation, de cibler les ressources correspondantes, d'identifier les tactiques permettant d'amplifier et d'étendre les initiatives existantes et de découvrir les nouvelles opportunités d'exportation.

MARCHÉS CIBLES

Au cours des dernières années, CAPACOA a réuni plus de douze délégations de diffuseurs, de réseaux, d'agents et d'artistes dans des festivals et des événements industriels clés. Les marchés cibles ont été les États-Unis, le Mexique, le Royaume-Uni, l'Europe, la Chine, l'Amérique latine, la Scandinavie, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

OBJECTIFS

- Établir des relations réciproques avec des organismes clés dans les marchés internationaux ciblés.
- Promouvoir la découverte et le potentiel de tournée des artistes canadiens.
- Découvrir des coproductions potentielles avec des compagnies internationales importantes.
- Développer de solides réseaux internationaux dans le domaine des arts de la scène.
- Faire tourner des artistes canadiens et internationaux en travaillant directement avec les salles de spectacle.
- Créer des relations d'artiste à artiste.

APERÇU DE L'ACTIVITÉ ET DE L'ARCHITECTURE DU PROJET

ANNÉE 1

PROJET VIRTUEL, ÉCHANGES
NUMÉRIQUES, TABLES RONDES &
DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS

ANNÉE 2

ACTIVATION DE NOUVELLES
RÉGIONS, DIALOGUES VIRTUELS,
DÉLÉGATIONS EXTÉRIEURES EN
PERSONNE

ANNÉE 3

DÉLÉGATIONS EN PERSONNE,
PARTENARIATS INTERNATIONAUX
CIBLÉS, TOURNÉES ET PROJETS DE
COPRODUCTION.



CANADIAN
ASSOCIATION FOR
THE PERFORMING ARTS

ASSOCIATION
CANADIENNE DES
ORGANISMES ARTISTIQUES

TACTIQUE ET STRATÉGIE



CANADIAN
ASSOCIATION FOR
THE PERFORMING ARTS

ASSOCIATION
CANADIENNE DES
ORGANISMES ARTISTIQUES

OBJECTIFS DU PROJET

01

Recherche et intelligence du marché -
Des informations et des données seront recueillies concernant les marchés internationaux, qui seront continuellement mises à jour et disponibles pour les membres.

02

Informations nationales et internationales - Gouvernement fédéral, gouvernement international, financeurs, réseaux et réseaux internationaux.

OBJECTIFS DU PROJET

03

Leadership éclairé et établissement de relations à long terme - diriger des délégations, identifier les événements importants et les contacts dans le secteur.

04

Promouvoir les voix sous-représentées - Promouvoir les voix émergentes et sous-représentées, en particulier celles de l'IBPOC et des créateurs indigènes, afin d'accélérer leurs projets d'exportation.

OBJECTIFS DU PROJET

05

Diplomatie culturelle - Faire entendre une voix unifiée pour la politique culturelle qui recoupe les arts de la scène sur la scène mondiale.

06

Accompagnement et mentorat des organismes individuels - fournir des informations et une assistance aux organismes qui cherchent à se préparer à l'exportation.