





Photo : Karaoké avec Nura Evans Li, Wendy Bekelaar et l'orchestre du CNA lors de la Fête de la culture. Mention de source : Yannick Beauvalet.

Notre équipe

Frédéric Julien

Directeur, recherche et développement
Association canadienne des organismes
artistiques (CAPACOA)
frederic.julien@capacoa.ca @fjjulien

Dominique O'Rourke

Chercheure principale
Accolade Communications

Lee Rose

Responsable du programme national Signes
Vitaux
Fondations communautaires du Canada

Katya Pogrebtsova

Associée de recherche



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario



FONDATIONS
COMMUNAUTAIRES
DU CANADA
ensemble pour tous



CANADIAN
ARTS PRESENTING
ASSOCIATION
ASSOCIATION
CANADIENNE DES
ORGANISMES ARTISTIQUES

@CommFdnsCanada

@CAPACOA

#SVappartenance

katya pogrebtsova

Un partenariat FCC - CAPACOA

Signesvitaux™
Les fondations communautaires prennent le pouls des villes canadiennes.



FONDATIONS
COMMUNAUTAIRES
DU CANADA
ensemble pour tous



- Fondations communautaires du Canada est le réseau national qui regroupe les 191 fondations communautaires canadiennes.
- *Signes vitaux* est un programme national piloté par les fondations communautaires et coordonné par FCC. Ce programme s'appuie sur des connaissances communautaires pour mesurer la vitalité de nos collectivités.
- CAPACOA soutient le milieu de la tournée et de la diffusion des arts de la scène par son engagement à rendre ceux-ci accessibles à tous les Canadiens.
- Les activités de recherche de CAPACOA se penchent sur les liens entre les arts, les collectivités et la société.

@CommFdnsCanada

@CAPACOA

#SVappartenance

Présentation de FCC et CAPACOA

Le programme Signes vitaux s'appuie sur des connaissances communautaires pour mesurer la vitalité de nos collectivités et soutenir des actions favorisant une meilleure qualité de vie.

Méthodologie

- Analyse documentaire
- Nouvelle analyse de données existantes
 - Angus Reid Institute, National Survey on Citizen Engagement and Attitudes, 2015
 - Statistique Canada, Enquête sociale générale – Identité sociale, 2013
- Trois consultations lors d'événements

@CommFdnsCanada @CAPACOA #SVappartenance

Canadians and their Communities: A National Survey on Citizen Engagement and Attitudes

-Randomized online survey of 1532 Canadian adults

Statistics Canada, General Social Survey – Social Identity, 2013

-The main objective of the GSS on Social Identity (SI) is to provide an overall picture of Canadians' identification, attachment, belonging and pride in their social and cultural environment.

-Random survey of 27,000 Canadians.

Qu'est-ce l'appartenance?

Qu'est-ce que la notion de
« sentiment d'appartenance »
signifie pour vous?



Sense of belonging can be formally defined as: “the experience of personal involvement in a system or environment so that persons feel themselves to be an integral part of that system or environment and is composed of two dimensions: (1) ‘valued involvement’, which includes feeling valued, accepted, and needed; and (2) ‘fit’, an individual’s perception that they complement the system or environment”

Hagerty et al. [1992](#)

Ross [2002](#),

as quoted in Kitchen et al., p.3

En quoi l'appartenance est-elle importante?

Le sentiment d'appartenance à la communauté locale est...

- ✓ Le facteur ayant le plus d'influence sur la satisfaction à l'égard de la vie
 - ✓ Bien plus que le revenu
- ✓ Un important déterminant de la santé
- ✓ Un facteur du bien-être dans d'autres domaines.



Does Money Matter?, Centre for Study of Living Standards, 2010 / Statistique Canada, Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, 2014 / Indice canadien du mieux-être, Rapport national de l'ICM 2016

L'appartenance est d'une importance critique

Le sentiment d'appartenance à la communauté locale est mesurée dans plusieurs enquêtes de Statistique Canada. Il est notamment l'un des 80 indicateurs de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes.

L'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes demande : « Comment décririez-vous votre sentiment d'appartenance à votre communauté locale? Diriez-vous qu'il est : très fort? plutôt fort? plutôt faible? très faible? »

Des travaux de recherche ont permis d'établir des liens entre les réseaux sociaux et les résultats en matière de santé¹. L'isolement social a tendance à nuire à la santé, tandis que l'engagement et l'attachement social sont associés à des résultats favorables en matière de santé. Le « sentiment d'appartenance à la communauté » exprime l'attachement social des individus et reflète l'engagement social et la participation au sein des collectivités. Ce type d'indicateur soutient une approche d'« intervention en amont » en vue de prévenir la maladie et de promouvoir la santé.

<http://www.statcan.gc.ca/pub/82-229-x/2009001/envir/cob-fra.htm>

In the 2014 CCHS, 64% of people who reported a very strong or somewhat strong sense of belonging to their local community also reported very good or excellent health, compared with 53% of those who felt weaker ties to their local community. Several other studies in Canada and abroad have found a similar correlation.

On the opposite end of the spectrum, according to a study out of Brigham Young University, **loneliness is as damaging to your health as smoking 15 cigarettes a day.**

<http://www.cbc.ca/radio/whitecoat/how-to-reach-the-person-inside-the-dementia-1.3786034/loneliness-equals-a-pack-a-day-1.3789069>

Le sentiment d'appartenance est l'un des huit indicateurs de **dynamisme communautaire** dans l'Indice canadien du mieux-être.

Belonging is basic human need, it gives meaning to our lives, and it is connected to our health. But is it connected to the arts, and if so, in what way?



Dans les enquêtes nationales les répondants francophones rapportent systématiquement un sentiment d'appartenance moins fort que les répondants anglophones. Est-ce un signe que « belonging » et « appartenance » n'ont pas tout à fait la même signification?

L'étymologie des deux termes s'apparente mais est légèrement différente:

Appartenance: (bas latin *appartinere*, être attaché, de *pertinere*, se rapporter à)

Belonging: Middle English (in the sense 'be appropriately assigned to'): from be- (as an intensifier) + the archaic verb *long* 'belong,' based on Old English *gelang* 'at hand, together with.'

Les sens associés à chaque termes sont similaires, mais l'usage d'appartenir dans le sens de « être la possession de » est plus fréquent en langue française que l'usage équivalant de belong.

Webster disait hier : « Le rap québécois vous appartient (même si vous ne l'écoutez pas). »

De plus, la notion d'appartenance est peu étudiée dans la recherche en langue française. Celles d'identité et d'attachement reviennent plus fréquemment.

Dans l'étude sur L'importance de la diffusion, le sondage du grand public a révélé que les notions de fierté et d'appartenance ont une résonance égale auprès des répondants francophones.

In "Soul of the Community", Knight Foundation and Gallup define community attachment thusly:

"Community attachment is an emotional connection to a place that transcends satisfaction, loyalty, and even passion. A community's most attached residents have strong pride in it, a positive outlook on the community's future, and a sense that it is the perfect place for them. They are less likely to want to leave than residents without this emotional connection. They feel a bond to their community that is stronger than just being happy about where they live."



Sense of belonging can be formally defined as: “the experience of personal involvement in a system or environment so that persons feel themselves to be an integral part of that system or environment and is composed of two dimensions: (1) ‘valued involvement’, which includes feeling valued, accepted, and needed; and (2) ‘fit’, an individual’s perception that they complement the system or environment”

Hagerty et al. [1992](#)

Ross [2002](#),

as quoted in Kitchen et al., p.3

“fit” = concorder, être en adéquation, cadrer, s’intégrer, avoir le sentiment d’être à sa place.

Pour le point 3: faire l’analogie entre “aimer” et “être en amour”.

Note personnelle : il y a une différence profonde entre “intégrer” et “s’intégrer”.

Lorsque l’on cherche à intégrer un immigrant, on cherche à soustraire ce en quoi il est distinct (du fait, on ne valorise pas sa diversité); lorsque l’on valorise la diversité et que l’on se montre accueillant, alors un immigrant peut décider de s’intégrer.

“Intégrer” est un choix que l’on impose à l’autre; “s’intégrer” est un choix personnel que l’on peut voir lorsqu’on s’y sent invité.



Afin de comprendre les liens entre les arts et l'appartenance, il est nécessaire de connaître les autres facteurs qui ont une influence sur le sentiment d'appartenance.

“The number of neighbours you can identify by first name” is among the strongest predictors of sense of community.

Journal of Community Psychology (1986)

Social offerings – including vibrant nightlife, places to meet people, and arts and cultural opportunities – were one of the strongest predictors of sense of attachment in the local community. Soul of the Community, p.12

People who volunteer a greater number of hours per month have a higher sense of belonging in their local community and to their town or city. This analysis is based on the Statistics Canada General Social Survey: Social Identity (2013). N= 27,534. Greater number of hours volunteering per month was weakly positively correlated with: Sense of belonging in the local community, $r = .14$ and Sense of belonging in the town or city, $r = .11$.

Greater pride in being Canadian is strongly related to the sense of belonging in Canada. While not as strong, pride in being Canadian also has a positive effect on sense of belonging in the local community, town and province.

This analysis is based on the Statistics Canada General Social Survey: Social Identity (2013). N= 27,534. Participants' higher sense of pride in being Canadian was strongly positively correlated ($r > .50$) with sense of belonging in Canada, $r = .50$. It also has a milder relationship on sense of belonging locally ($r = .17$), with the town or city ($r = .19$) and with the province ($r = .16$)

Pourquoi les arts?

Nous participons tous aux arts

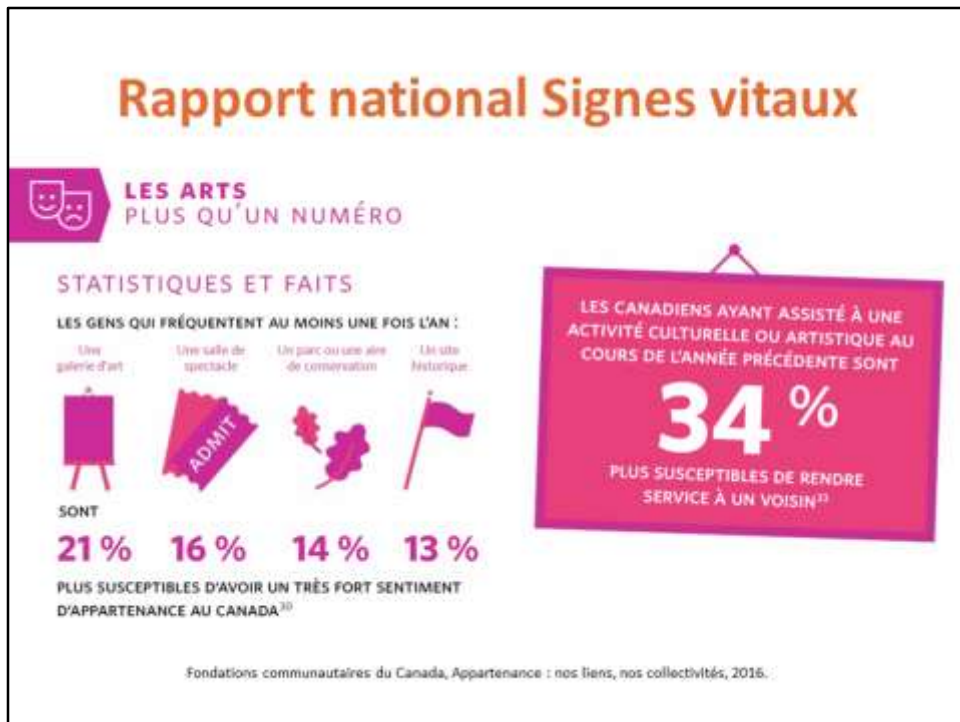
- En 2010, 99,7 % des Canadiens ont participé à au moins une activité artistique, culturelle ou patrimoniale — ce qui constitue un niveau record.

...Et nous en voulons plus

- Plus nous assistons à des spectacles et visitons des musées, des galeries ou des sites patrimoniaux, plus nous sommes susceptibles de le faire à nouveau.

Statistique Canada, Enquête sociale générale – enquête de temps libre, 2010
Arrivée d'un : l'été de la culture au Centre national des arts, Mission de sport et d'été, 2010

La participation aux arts crée un cercle vertueux. Plus nous assistons à des spectacles et visitons des musées, des galeries ou des sites patrimoniaux, plus nous sommes susceptibles de le faire à nouveau.



A few answers came out on October 2nd, 2016, in the National Vital Signs Report: Belonging: Exploring Connections to Community

It claims that the arts are one of five pathways to belonging and participation. And presents a few evidences.

Figures are based on Statistic Canada's 2005 General Social Survey. Questions weren't designed to elicit connections with sense of belonging to the local community, but they did reveal:

- a connection between attendance at arts and culture activities and sense of belonging to Canada.
- a strong connect between performing arts attendance and altruistic behaviour with neighbours.



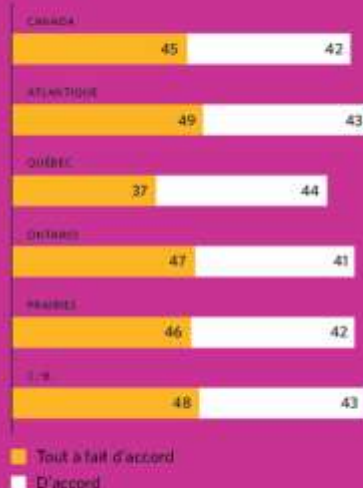
LES ARTS ET LA CULTURE AIDENT À DÉFINIR NOTRE IDENTITÉ NATIONALE ET SONT UNE SOURCE DE FIERTÉ

87 % des Canadiens sont plutôt d'accord ou tout à fait d'accord pour dire que les arts et la culture nous aident à exprimer et à définir ce que signifie être Canadien¹⁶.

95 % des Ontariens croient que la réussite des artistes canadiens (chanteurs, écrivains, acteurs et peintres) inspire un sentiment de fierté à l'égard des réalisations canadiennes, deux tiers affirmant être tout à fait d'accord avec cet énoncé¹⁷.

87 % des Canadiens considèrent que les lieux de diffusion des spectacles sont une source de fierté pour la collectivité¹⁸.

75 % de ceux qui participaient pour la première fois à la Fête de la culture, en 2014, ont déclaré être beaucoup plus fiers de leur collectivité et des activités qui s'y déroulent¹⁹.



Phoebus Strategic Perspectives, Les arts et le patrimoine : accès et disponibilité 2012 / Environics, Les arts et la qualité de vie, 2010
EXC25, L'importance de la diffusion : sondage du grand public, 2012 / Fête de la culture : impact et résultats 2014



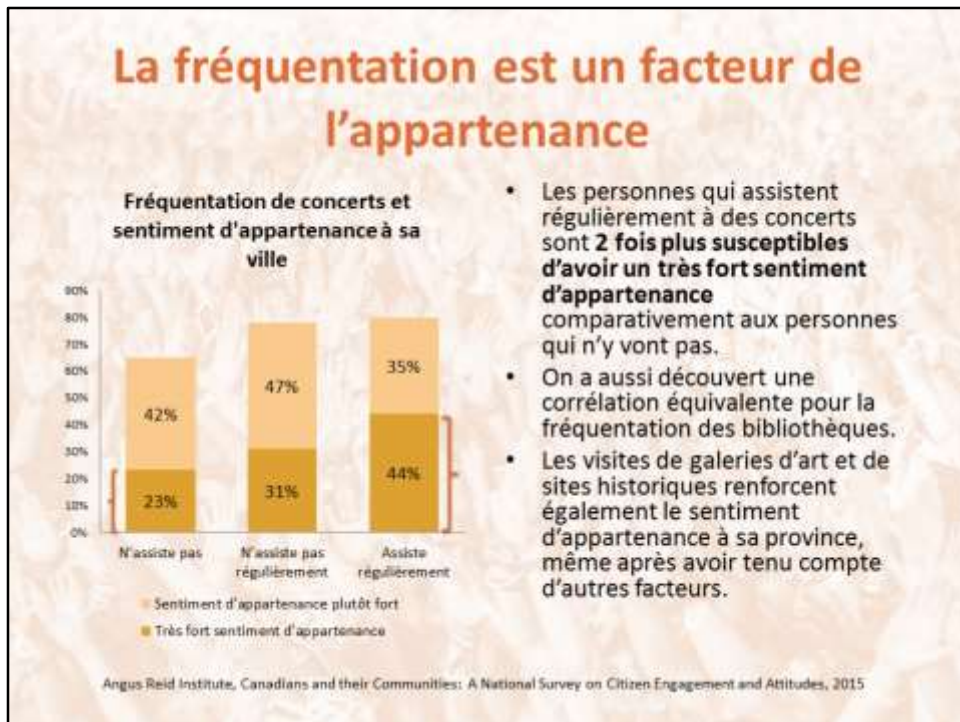
From Phoenix Strategic Perspectives, Arts and Heritage: Access and Availability, 2012. Survey of 1,001 Canadians.

Non-attendees: 12% strongly agree

Attendees at 1-2 art activities: 18% strongly agree

Attendees at 3 more different art activities: 37% strongly agree – statistically different with both.

This is statistically different



Raw data from **Canadians and their Communities: A National Survey on Citizen Engagement and Attitudes**, by Angus Reid Institute for Community Foundations of Canada, 2015.

Randomized online survey of 1532 Canadian adults - not a probability sample. No regression model to take into account confounding factors.

More regular live music attendance was mildly positively correlated with greater sense of belonging in city or town ($r=.15$), and in one's neighbourhood ($r=.10$).

National weighted averages for sense of belonging to city or town

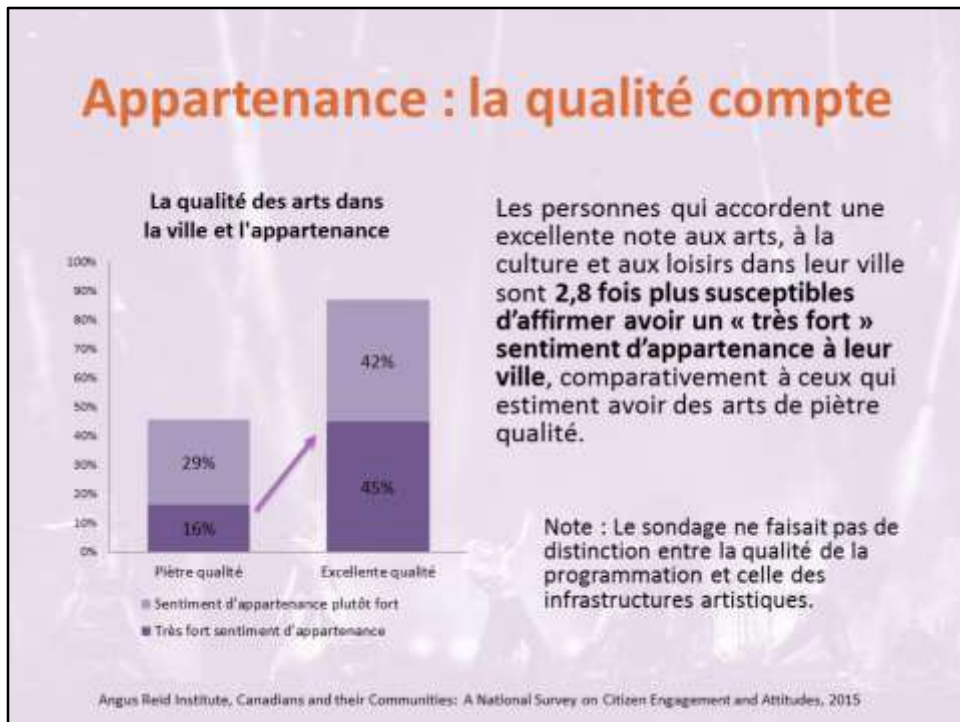
Somewhat strong: 43%

Very strong: 31%

Total: 74%

Compared to national averages, regular attendees are still 42% more likely to report very strong sense of belonging.

This doesn't take into account confounding factors. However, demographic factors such as education and household income were found to have no statistically significant effect on sense of belonging - except for one negative correlation with education (which might actually increase the correlation between music and belonging if it was taken into consideration). There was a positive correlation with gender (women reporting a slightly higher sense of belonging), which could be at play.



Le sentiment d'appartenance à sa ville est étroitement lié à la perception qu'on y a des arts, de la culture et des loisirs.

Based on Angus Reid Institute, Canadians and their Communities: A National Survey on Citizen Engagement and Attitudes, 2015

Q7. Please rate the following aspects of your own city or town: arts, culture, and leisure. Of the 33% (512 participants) who rated "arts, culture, and leisure" as excellent (i.e., an 8-10 rating on a 10-point scale), 45% (45.31%) rated their sense of city/town belonging community as "very strong," 42% as "somewhat strong," 10% as "somewhat weak," and only 2.5% as "very weak." Conversely, of the 9% (135 participants) who rated "arts, culture, and leisure" as poor (i.e., a 1-3 rating on a 10-point scale), only 18% (17.78%) rated "very strong" belonging, 31% as "somewhat strong," 39% as "somewhat weak," and 12% as "very weak."

Participants who highly rated the quality of arts, culture and leisure in their city or town was moderately positively correlated with greater sense of belonging in their city or town, $r=.28$ and weakly positively correlated with belonging in their specific neighbourhood $r=.21$.

The survey did not make a differentiation between the perception of arts and culture programs and the perception of arts and culture facilities. It does however raise very relevant policy questions: is quality as important or more than quantity? Does accessibility influence perceptions of quality? Does diversity (and perceived relevance for one's culture) also influence perceptions of quality?



This analysis is based on the Statistics Canada General Social Survey: Social Identity (2013). N= 27,534. All computations, use and interpretation of these data are entirely that of Accolade Communications.

Participants' higher importance placed on "arts and cultural institutions" was positively correlated with: Sense of belonging in the local community ($r = .11$), in the town or city ($r = .14$), in the province ($r = .15$) and in Canada ($r = .15$). Modest positive correlations were also found regarding Interest in politics ($r = .14$) and Pride in being Canadian, ($r = .12$)



Note: For most of these statistics, « arts » is interchangeable with « arts, culture and heritage ».

Festival attendees are twice as likely as non-attendees to volunteer, even accounting for other factors.

Hill Strategies, [The Arts and Individual Well-Being in Canada](#), 2013.

In 2013, the 107 million hours contributed to arts and culture organizations represent an average of 120 hours per volunteer – more hours, on average, than volunteers in any other type of organization.

In 2013, 60% of arts and culture volunteers said they volunteer « to network and meet people ». This is 28% more than the national average (47%).

Hill Strategies, *Volunteers and Donors in Arts and Culture Organizations in Canada in 2013, 2016*. Based on Statistics Canada's 2013 General Social Survey on Giving, Volunteering, and Participating.



EKOS Research Associates, [Survey of the General Public](#), *The Value of Presenting*, 2012.

Photos

Main photo:

Fredericton Playhouse, School Field Trips workshops

Background photo:

Crédit photo : Mathieu Létourneau

Descriptif : Dans le cadre des visites guidées sur l'histoire du cirque, de jeunes élèves du primaire ont eu la chance d'en apprendre plus sur la création du spectacle *Cuisine & Confessions* des 7 doigts en visitant la salle de la TOHU, alors que les artistes étaient en pleine répétition.

Knight Foundation et Gallup, Soul of the Community: <http://www.soulofthecomunity.org/>

Cette enquête menée aux É.-U. a trouvé que l'attachement à sa collectivité était liée à trois facteurs :

Les occasions sociales (incluant les lieux de rencontre et de divertissement)

L'ouverture et le caractère accueillant

L'esthétique (la beauté du lieu)

"When examining each factor in the study and its relationship to attachment, the same items rise to the top, year after year:

- Social offerings — Places for people to meet each other and the feeling that people in the community care about each other
- openness — How welcoming the community is to different types of people, including families with young children, minorities, and talented college graduates
- aesthetics — The physical beauty of the community including the 'availability of parks, playgrounds and trails', and 'beauty or physical setting of their community'"

"Social offerings INCLUDES PERCEPTIONS OF:

Vibrant nightlife

Good place to meet people

Other people care about each other

Availability of arts and cultural opportunities*

Availability of social community events*

*New in 2010. Not included in overall attribute score to allow for trending to previous years"

Pour les nouveaux arrivants

Les immigrants et les personnes nées au Canada qui accordent une excellente note aux programmes récréationnels dans leur quartier ont 75% plus tendance à avoir un fort sentiment d'appartenance à la communauté locale, même en tenant compte des autres facteurs.



Newcomers choir. Mention de source : Jason Lang, Burnaby NOW

Les auteurs de l'étude ont recommandé « que les gouvernements locaux continuent d'investir dans les activités culturelles et récréatives qui répondent aux besoins de l'ensemble de la population, y compris les immigrants récents et de longue date. »

Kitchen et al., Sense of belonging to local community in small-to-medium sized Canadian urban areas: a comparison of immigrant and Canadian-born residents, 2015.

Sense of belonging to local community in small-to-medium sized Canadian urban areas: a comparison of immigrant and Canadian-born residents

Survey of 1529 Canadian-born and immigrant residents in three small-to-medium sized urban areas using primary data collected in: 1) Charlottetown, PEI; 2) Hamilton, Ontario, and 3) Saskatoon, Saskatchewan.

respondents who rate the quality of recreation programs and services in their neighbourhood as 'excellent' are more likely (OR = 1.759, CI: 1.18–2.60) to have a positive increase in SoCB compared to those who rated these programs and services as 'good' (the reference group).

Les nouveaux arrivants au Canada, surtout ceux qui font partie des groupes racialisés, ont tendance à éprouver un plus faible sentiment d'appartenance pendant quelques années après leur arrivée. Mais ensuite, la tendance se renverse. Les immigrants de 65 à 74 ans sont plus nombreux (80 %) que les non-immigrants (73 %) à exprimer un très fort sentiment d'appartenance au Canada.

Pour les collectivités rurales

Le sentiment d'appartenance est presque identique à celui dans en milieu urbain *mais*

- La distance affecte la fréquentation
- Les bénévoles ont une tâche plus lourde
- Les événements attirent un plus fort % de la population
- Les partenariats sont plus importants
- Les organismes culturels sont des carrefours pour la collectivité
- Les bienfaits pour la collectivité sont reconnus
- La qualité est fortement liée à l'appartenance

Individuals residing in a rural/farm area were significantly less likely to regularly attend live music events (22% regularly attend) than individuals residing in small cities, suburbs, or central areas of large cities (28% regularly attend), $t = -2.09$, $p < .05$.

Individuals residing in a rural/farm area were also significantly less to regularly visit the local library or recreation center (30% regularly visit) than individuals residing in small cities, suburbs, or central areas of large cities (36% regularly visit), $t = -2.05$, $p < .05$.

La qualité des arts a une plus grande incidence sur l'appartenance

	Moyenn e	Rural N=149	Villages N=245	Petites villes et banlieues N=1138	Centres urbains N=300
Excellence des arts et sentiment d'appartenance	Ville r=.28	Ville r=.28	Ville r=.33	Ville r=.27	Ville r=.26
	Quartier r=.21	Quartier r=.32	Quartier r=.30	Quartier r=.21	Quartier r=.24

La corrélation entre la qualité des arts dans la communauté et le sentiment d'appartenance est **plus forte** dans les milieux ruraux et dans les petits villages que dans les autres types d'agglomérations.

Angus Reid Institute, Canadians and their Communities: A National Survey on Citizen Engagement and Attitudes, 2015

R value (correlation strength)

.10>.20 ---- small

.20>.30 ---- small to moderate

.30>.40 --- moderate

.40>.50 ---- moderate to large

>.50 --- large



Pendant des siècles, les pratiques culturelles et artistiques des Autochtones ont été marginalisées, menacées, bannies, détournées et souvent détruites. Et pourtant l'art des Autochtones a survécu et a maintenu bien vivantes leur histoire, leur savoir-faire, leur culture et leur identité. La création et l'expression artistiques ont permis d'aider les communautés à préserver leurs langues, leurs connaissances et leurs histoires, ou à les retrouver si elles les avaient perdues.

Sources:

National Collaborating Centre for Aboriginal Health (NCCAH). (2016). [Art and Wellness: The Importance of Art for Aboriginal Peoples' Health and Healing](#)

Canada Council for the Arts (CCA). (2011). [Understanding Aboriginal Arts in Canada Today: A Knowledge and Literature Review](#), p.17

Pour les communautés francophones en situation minoritaire

Les arts sont essentiels pour l'identité

- 93 % des francophones en situation minoritaire estiment qu'il est important pour leur identité, d'avoir accès à une communauté culturelle et artistique dans leur langue qui soit dynamique.
- 64% affirment que cela leur manquerait beaucoup s'ils n'avaient pas accès à des spectacles – c'est plus qu'au Canada anglais (59%) et au Québec (53%).

... et pour les communautés

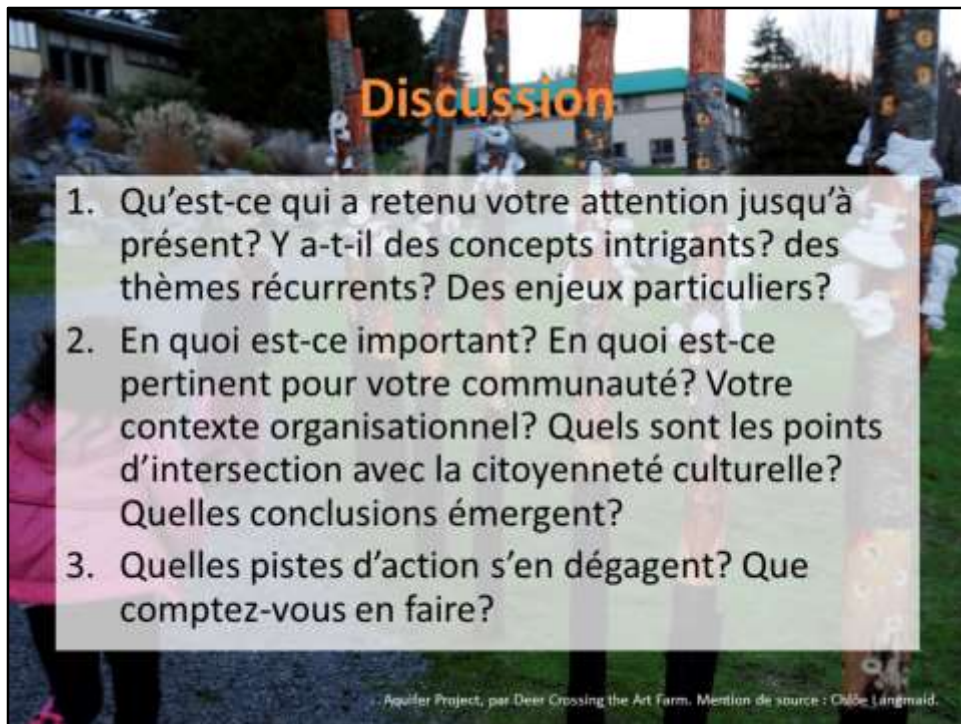
- 73% des francophones en situation minoritaire estiment que la présentation des arts de la scène dans leur collectivité profite autant ou même davantage à l'ensemble de la collectivité qu'à ceux qui assistent aux spectacles – c'est plus que la moyenne canadienne (65%).



Pour de nombreux membres des communautés de langue officielle, il est tout aussi important de pouvoir profiter pleinement d'une vie artistique et culturelle dynamique que d'avoir un bon système d'éducation.

ENTRÉES PRODUITS PRÉSENTÉS AU FESTIVAL QUARTIER D'UNES
MONTREUX 2012 - MONTREUX, SUISSE

OCOL, Arts and Culture in Official Language Minority Communities, p.17
CAPACOA. (2012). [La diffusion des arts vivants dans la francophonie canadienne](#);
CAPACOA, La diffusion des arts vivants, p.11



1. Silent self-reflection by individuals. Everyone should jot down their ideas. 1 min.
2. Generate ideas in pairs, building on ideas from self-reflection. 2 min.
3. Share and develop ideas from your pair in foursomes (notice similarities and differences). 4 min.
4. Ask, "What is one idea that stood out in your conversation?" Each group shares one important idea with all. 5 min.



Accroître les occasions de socialiser et d'apprendre

Le public s'attend de plus en plus à rencontrer les interprètes, des experts et d'autres membres de l'auditoire. De telles rencontres enrichissent l'expérience, permettent d'établir des contacts au niveau émotionnel et intellectuel, et aident à développer les liens sociaux.

Offrir des programmes de participation aux arts

Les projets d'arts communautaires favorisent les liens interpersonnels entre les participants, avec les artistes responsables du projet et avec la collectivité. Lorsque les projets d'arts communautaires permettent d'embellir la collectivité par des murales, des mosaïques ou des installations, la fierté à l'endroit de sa localité peut également s'épanouir. Pour des ressources et des idées, ou pour partager votre projet, visitez artsengagecanada.ca

Utiliser la ville comme une scène

Programmer des activités artistiques à l'extérieur des installations traditionnelles. Les interventions in situ, les itinéraires d'arts ainsi que les arts de quartier influencent la perception des gens relativement aux espaces familiers; ils s'approprient ces espaces, alors que s'affirme leur sentiment d'attachement et d'appartenance à la collectivité.

Porch View Dance, [Eric and Mia](#)

Ouvrir les installations artistiques à la collectivité

Les lieux de diffusion des spectacles sont souvent sous-utilisés durant le jour et pourraient accueillir des programmes non artistiques offerts par des organismes communautaires ou des associations de quartier, ou encore servir d'espace de travail partagé. Des bibliothèques ont réussi cette transition et sont devenues des centres communautaires encore plus importants. Exemples de Pierre Thibault: L'école ouverte à Copenhague; la Place des arts de Sudbury (avec sa garderie).

Refléter la diversité

La diversité (qu'elle soit basée sur la race, l'âge ou les handicaps) doit se refléter dans tous les aspects des arts, notamment en ce qui a trait aux bénévoles, aux artistes, aux publics et aux spectacles.

Accueillir les nouveaux arrivants

Les organisations artistiques peuvent collaborer avec les fournisseurs de services d'établissement aux nouveaux arrivants afin de déterminer les possibilités et les programmes

qui aideraient ceux-ci à se sentir bien accueillis et à l'aise dans les espaces artistiques communautaires.



Offrir des programmes de participation aux arts

Les projets d'arts communautaires favorisent les liens interpersonnels entre les participants, avec les artistes responsables du projet et avec la collectivité. Lorsque les projets d'arts communautaires permettent d'embellir la collectivité par des murales, des mosaïques ou des installations, la fierté à l'endroit de sa localité peut également s'épanouir. Pour des ressources et des idées, ou pour partager votre projet, visitez artsengagementcanada.ca

C'est à la fois un exemple d'art pour le changement social et "d'artivisme".

"As professional artists and community collaborate, important creative and personal relationships emerge that foster imagination, community connection, and a deeper sense of self."

Chewlos, *Community Engaged Arts in Recreation*, 2016

Paradise Lost? No Action is Not an Option was inspired by St Mary Lake on Salt Spring Island to further conversation and action about conserving this precious drinking water source for the community.

Immersed in Video Art, the creators / performers Anna Haltrecht and Luis Araujo of MONAD Art Collective, used movement & imagery to draw the audience into the narrative and to experience the lake in a whole new way.

Pushing the boundaries of dance into physical theatre and performance art, the creators allowed their creativity to run wild as they explored the life cycles of St Mary lake and the future environmental challenges we all face.

The photo is the last scene of the performance event, when the performers non-verbally guided each member into the stage area to stand together in the call to action.

It was a very moving experience and very much a part of a Sense of Belonging on this earth together.



Utiliser la ville comme une scène

Programmer des activités artistiques à l'extérieur des installations traditionnelles. Les interventions in situ, les itinéraires d'arts ainsi que les arts de quartier influencent la perception des gens relativement aux espaces familiers; ils s'approprient ces espaces, alors que s'affirme leur sentiment d'attachement et d'appartenance à la collectivité.



Accueillir les nouveaux arrivants

Les organisations artistiques peuvent collaborer avec les fournisseurs de services d'établissement aux nouveaux arrivants afin de déterminer les possibilités et les programmes qui aideraient ceux-ci à se sentir bien accueillis et à l'aise dans les espaces artistiques communautaires.

Le LPC est une bonne initiative en soi.

Selon un sondage réalisé en septembre 2016, la majorité des détenteurs du LPC

- se sentaient « accueillis, spéciaux et intégrés au Canada »
- connaissaient mieux le Canada
- avaient pu se lier plus facilement avec les Canadiens
- Un répondant sur quatre a déclaré que le LPC l'avait amené à s'impliquer davantage dans sa collectivité.

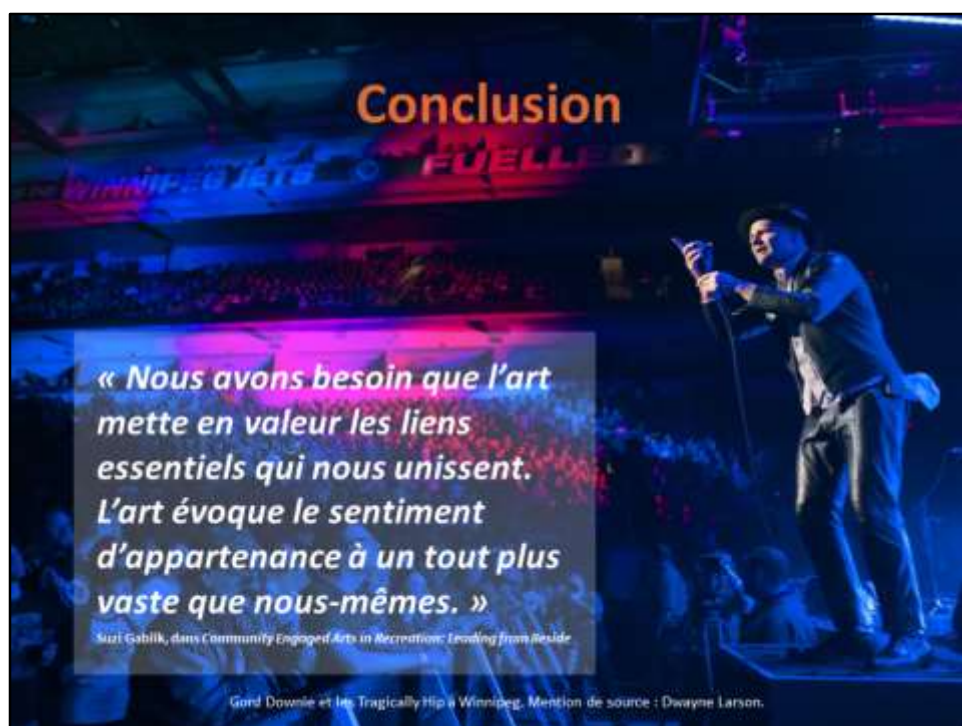
Cependant, le LPC demeure au niveau de la démocratisation culturelle. Et si ce qui est présenté dans nos salles de spectacles et dans nos institutions ne reflète pas la diversité culturelle, les nouveaux arrivants s'y sentiront-ils vraiment bienvenus et valorisés?

Certains organismes artistiques accueillent des cérémonies de citoyenneté dans leur enceinte. C'est un geste qui a du bon sens et qui va dans le bon sens.

De quelle façon pouvez-vous aller un peu plus loin encore afin de réellement ouvrir vos installations à la collectivité?

Ouvrir les installations artistiques à la collectivité

Les lieux de diffusion des spectacles sont souvent sous-utilisés durant le jour et pourraient accueillir des programmes non artistiques offerts par des organismes communautaires ou des associations de quartier, ou encore servir d'espace de travail partagé. Des bibliothèques ont réussi cette transition et sont devenues des centres communautaires encore plus importants.





Merci !

Frédéric Julien

Directeur, recherche et développement
Association canadienne des organismes artistiques
frederic.julien@capacoa.ca @fj Julien

Dominique O'Rourke

Chercheure principale
Accolade Communications

Lee Rose

Responsable du programme national
Signes Vitaux
Fondations communautaires du Canada

Katya Pogrebtsova

Associée de recherche

@CommFdnsCanada

@CAPACOA

#SVappartenance



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario



COMMUNITY
FOUNDATIONS
OF CANADA

FONDACTIONS
COMMUNAUTAIRES
DU CANADA

all for community. ensemble pour tous.



CANADIAN
ARTS PRESENTING
ASSOCIATION

ASSOCIATION
CANADIENNE DES
ORGANISMES ARTISTIQUES