



CANADIAN
ARTS PRESENTING
ASSOCIATION

ASSOCIATION
CANADIENNE DES
ORGANISMES ARTISTIQUES

200-17 YORK
OTTAWA ONTARIO
CANADA K1N 9J6

TEL/TÉL. 613.562.3515
FAX/TÉLÉC. 613.562.4005
CAPACOA.CA

UN MARCHÉ INTÉRIEUR VIGOUREUX POUR LE SECTEUR DU SPECTACLE

Mémoire présenté dans le cadre des consultations prébudgétaires 2020

Le 15 janvier 2020

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec

Frédéric Julien, directeur, Recherche et développement

frederic.julien@capacoa.ca

Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)

Résumé

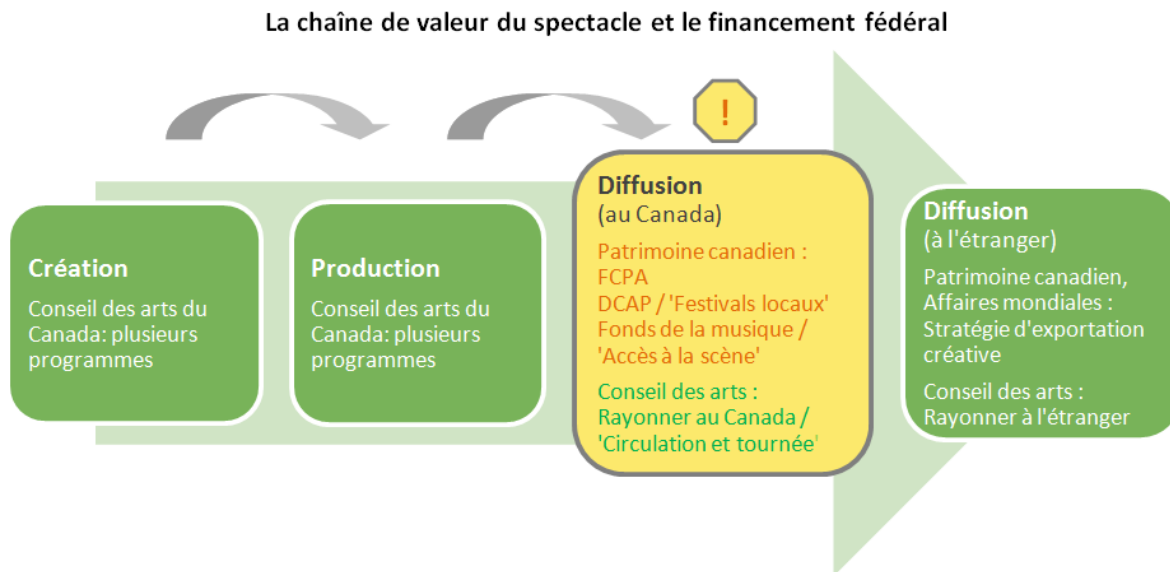
Le financement de deux ans annoncé pour le secteur du spectacle dans le budget fédéral de 2019 arrivera à terme en mars 2021. Les crédits alors prévus totalisaient 25 millions de dollars par année, et ce pour une période de deux ans, et concernaient les trois programmes suivants :

- le Fonds du Canada pour la présentation des arts
- le Fonds de développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine
- le Fonds de la musique du Canada

L'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA) recommande que soient renouvelés ces montants à l'intention du secteur du spectacle pour au moins encore trois ans.

Un marché intérieur vigoureux pour le secteur du spectacle

En 2018, CAPACOA et des associations fédérées par la Coalition canadienne des arts demandaient une augmentation des crédits destinés au Fonds du Canada pour la présentation des arts, c'est-à-dire aux diffuseurs et aux festivals. Nous posions comme argument le fait que des circuits de tournée intérieurs vigoureux sont nécessaires afin de tirer le meilleur parti des investissements en appui à la création, la production et à l'exportation créative.ⁱ



Notre argument et notre recommandation ont été évalués par le Comité permanent des Finances dans son rapport prébudgétaireⁱⁱ :

Recommandation 75

Augmente le financement consacré au Fonds du Canada pour la présentation des arts et destiné aux arts de la scène et aux festivals sur trois ans, afin d'avoir un marché intérieur vigoureux qui servira de rampe de lancement sur les marchés étrangers pour les productions canadiennes d'arts du spectacle.

Le [budget fédéral 2019](#) reprenait cette recommandation et annonçait un investissement sur deux ans dans l'optique d'« élargir le soutien pour les artistes et les événements culturels », à savoir :

- le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) : 16 millions de dollars sur deux ans
- le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (DCAP), volet Festivals locaux : 14 millions sur deux ans
- le Fonds de la musique du Canada : 20 millions sur deux ans

Ces trois programmes complémentaires sont destinés à toute une foule d'activités de tournée et de diffusion dans le domaine des arts de la scène et de la musique, activités menées par différents types d'organismes de diffusion – théâtres et salles de spectacle, festivals et producteurs de musique –, et ce dans plus de 400 collectivités canadiennes, urbaines et rurales. Ces programmes, comme le volet

Circulation et tournée du programme **Rayonner au Canada** du Conseil des arts du Canada, constituent un cadre de soutien complet des activités qui facilitent la rencontre entre les artistes et le public.

La raison d'être de ces investissements n'a pas changé depuis le dépôt du budget fédéral 2019. Bien au contraire, elle a été confirmée par la Stratégie fédérale pour la croissance du tourisme. Publiée en mai 2019, la Stratégie indique en effet que le FPCA et le FDCAP contribuent à « donner aux collectivités les moyens de développer des expériences touristiques ».ⁱⁱⁱ

Reconduire le financement sans délai

Ces investissements étaient très attendus, et il ne faudrait pas les suspendre maintenant !

Il y a plutôt lieu d'en annoncer la reconduction sans délai.

Ces programmes sont associés à un nombre limité d'échéances et à des normes de services à long terme. Par exemple, dans le cadre du Fonds du Canada pour la présentation des arts, les organismes de diffusion doivent présenter leur demande le 1^{er} avril 2020 pour des activités devant se dérouler après le 1^{er} avril de l'année suivante. En outre, les spectacles et les engagements de diffusion sont des activités complexes qui exigent des années de planification. Or, pour pouvoir planifier, il faut disposer de crédits prévisibles. Si les investissements ne sont pas reconduits dans le budget fédéral de 2020, les activités de tournée et de diffusion seront mises en péril et l'impact positif des investissements s'en trouvera amoindri.

Par conséquent, pour éviter tout retard dans la prestation des programmes et dissiper toute incertitude pour les intervenants du secteur du spectacle, **CAPACOA recommande que les investissements de deux ans en faveur du Fonds du Canada pour la présentation des arts, du Fonds de développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine et du Fonds de la musique du Canada soient reconduits pour encore au moins trois ans, et que cette mesure soit prévue au budget fédéral de 2020.**

Cette période supplémentaire nous donnera le temps d'évaluer de façon appropriée l'impact des investissements et la mesure dans laquelle le secteur du spectacle contribue à la réalisation des stratégies pangouvernementales comme la diplomatie et le commerce, la croissance du tourisme et la réalisation des objectifs de développement durable de 2030.

À propos du secteur du spectacle

- Le domaine des *spectacles sur scène* « comprend les spectacles sur scène de théâtre, de danse, d'opéra, de comédie musicale, d'orchestres, de groupes de musique et d'artistes, de cirque, de marionnettes et d'événements multidisciplinaires comme les festivals et les célébrations. Le domaine comprend les promoteurs et les présentateurs qui s'occupent des spectacles sur scène, ainsi que l'infrastructure physique utilisée pour accueillir ce type d'événement. »^{iv}
- Le domaine des spectacles sur scène comprenait 14 100 organismes et entreprises en 2017 (dont 3 100 diffuseurs/promoteurs de spectacles et festivals).^v
- Le PIB du spectacle sur scène s'élevait à 2,8 millions de dollars en 2017 au Canada.^{vi}
- Le domaine du spectacle sur scène comptait 70 000 emplois en 2017 au Canada.^{vii}
- Les visiteurs internationaux ont dépensé 220 millions de \$ en dépenses directes pour des spectacles sur scène au Canada en 2016. Cela représente 1,1 % de l'ensemble des dépenses de tourisme et 6,4 % des autres biens et services touristiques (excluant les dépenses de déplacement, hébergement et restauration).^{viii}

À propos de CAPACOA

La Canadian Arts Presenting Association/l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA) est un organisme national de services aux arts qui soutient la tournée et la diffusion des arts de la scène. CAPACOA représente 150 diffuseurs de spectacles, festivals, réseaux de diffusion, compagnies de création, agents, gérants d'artistes et autres intervenants du secteur du spectacle. Ensemble, nos réseaux membres regroupent près de 2 000 organismes, associations et compagnies, à but lucratif et à but non-lucratif. La mission de CAPACOA est de favoriser la vigueur, la santé et l'équité de l'écosystème des arts de la scène depuis les artistes jusqu'aux spectateurs.

ⁱ Coalition canadienne des arts, Mémoire présenté dans le cadre des consultations prébudgétaires relatives au budget de 2019, 2018.

ⁱⁱ Comité permanent des finances, Rapport 27: Cultiver la compétitivité : aider les Canadiens à réussir, 2018.

ⁱⁱⁱ Canada, Créer des emplois pour la classe moyenne : Une stratégie fédérale pour la croissance du tourisme, 2019. Pour plus d'informations sur le tourisme et le secteur du spectacle, veuillez consulter: CAPACOA, Tourisme, festivals et spectacles : données, tendances et occasions à saisir, 2019

^{iv} Statistique Canada, Cadre conceptuel pour les statistiques de la culture 2011, p. 41.

^v Statistique Canada, Tableau 33-10-0037-01 Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, décembre 2017; et Statistique Canada, Tableau 33-10-0038-01 Nombre d'entreprises canadiennes, sans employés, décembre 2017. Les catégories d'industries SCIAN retenues pour ce calcul concordent avec la mise en correspondance des classifications pour le domaine des spectacles dans le Guide de classification pour le Cadre canadien pour les statistiques de la culture 2011.

^{vi} Statistique Canada, Tableau 36-10-0452-01 Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire, perspective du produit.

^{vii} Idem.

^{viii} Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme numéro d'enquête 1910 et Compte satellite de la culture.