

# L'IMPACT DES ARTS VIVANTS

## À propos de la diffusion des arts vivants

Dans des centaines de collectivités à travers le Canada, des gens emploient leur talent à accueillir des artistes en tournée et à les présenter à leurs publics. Ces **diffuseurs** œuvrent parfois dans des organismes à but non-lucratif, des municipalités, des universités, des écoles ou des festivals. Où qu'ils soient, ils partagent une même passion : le développement des artistes, des publics et des collectivités.

Voici quelques données à propos de la diffusion des arts vivants.

- Le secteur du spectacle a ajouté 2,1 milliards de dollars au produit intérieur brut canadien et fourni de l'emploi à 57 000 travailleurs en 2010<sup>i</sup>.
- Il y a plus de 1 400 organismes de diffusion au Canada. Ceux-ci présentent des saisons de spectacles, des festivals ou les deux. À chaque année, ils diffusent plus de 80 000 spectacles d'artistes professionnels et versent des cachets totalisant plus de **200 millions de dollars**<sup>ii</sup>.
- **Trois Canadiens sur quatre** (75 %) ont assisté à un spectacle d'artistes professionnels en 2011<sup>iii</sup>.
- Les diffuseurs contribuent au **développement communautaire**. Trois organismes de diffusion sur quatre (76 %) déclarent consacrer un haut degré d'effort à s'impliquer dans leur collectivité. Trois sur quatre (76 %) déclarent aussi jouer un rôle important dans l'établissement de partenariats avec d'autres organismes de la collectivité. Leur principale motivation pour bâtir de tels partenariats (84 %) est l'enrichissement de la collectivité<sup>iv</sup>.
- La fréquentation du spectacle vivant est étroitement liée à la **participation citoyenne**, au **bénévolat**, à la **tolérance** et à l'**altruisme**<sup>v</sup>.
- Les personnes qui assistent à des spectacles sont en **meilleure santé**<sup>vi</sup> et sont moins anxieuses et portées à être déprimées<sup>vii</sup>.
- Les Canadiens croient que la diffusion des arts de la scène apporte de l'**énergie** et de la **vitalité** dans les collectivités, qu'elle améliore la qualité de vie et le bien-être des résidents, qu'elle permet d'avoir des collectivités plus créatives et qu'elle suscite un plus grand sentiment de fierté et d'identité<sup>viii</sup>.
- 79% des Canadiens affirment que les arts de la scène leur manqueraient s'ils n'avaient pas accès à des spectacles d'artistes professionnels dans leur collectivité (21% dans une certaine mesure et 58% dans une grande mesure)<sup>ix</sup>.

Pour plus d'informations sur la diffusion des arts, visitez [www.capaco.ca](http://www.capaco.ca).

---

<sup>i</sup> Ces données ont été estimées à partir de la perspective de l'industrie et incluent les diffuseurs ainsi que les producteurs de spectacles. Elles incluent tant les produits de la culture (par exemple, les entrées à des spectacles) et les produits non-culturels (par exemple, la vente d'aliments et de boissons).

Statistique Canada, [Compte satellite de la culture provincial et territorial](#), 2015.

<sup>ii</sup> Un sondage des diffuseurs mené en 2011 a révélé qu'il y a au moins 1418 organismes de diffusion au Canada. Les résultats non-pondérés indiquent que ces organismes (N=228) présentent en moyenne 60 spectacles d'artistes professionnels et qu'ils versent des cachets de l'ordre de 131 500 \$ par année. Les données recueillies par Patrimoine canadien pour la même période indiquent que les clients du Fonds du Canada pour la présentation des arts (N=600) ont versé en moyenne des cachets d'artiste de 177 000 \$ par année (aucune marge d'erreur ne peut être associée avec ces données et elles doivent donc être interprétées avec prudence). Selon les données de Patrimoine canadien 70% des cachets ont été versés à des artistes canadiens et 30% à des artistes étrangers.

EKOS Research Associates, [Sondage des diffuseurs des arts vivants](#), *L'importance de la diffusion*, 2012.

CAPACOA, [Tendances parmi les bénéficiaires du Fonds du Canada pour la présentation des arts, 2003-2012](#), 2015.

<sup>iii</sup> EKOS Research Associates, [Sondage du grand public](#), *L'importance de la diffusion*, 2012.

Ce taux de fréquentation est du même ordre que celui mesuré dans l'[Enquête générale sociale](#) de Statistique Canada, laquelle a conclu que 72,4% des Canadiens ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.

<sup>iv</sup> EKOS Research Associates, [Sondage des diffuseurs des arts vivants](#), *L'importance de la diffusion*, 2012.

<sup>v</sup> Les adultes qui fréquentent les spectacles vivants ont nettement plus tendance à voter (38 % plus), à faire du bénévolat (2,6 fois plus) ou à participer à des événements communautaires (3 fois plus) que ceux qui ne les fréquentent pas.

National Endowment for the arts, [Art-Goers in Their Communities: Patterns of Civic and Social Engagement](#), 2009.

Les amateurs de festivals culturels ont deux fois plus tendance à faire du bénévolat, même lorsqu'on tient compte des autres facteurs.

Hill Strategies, [The Arts and Individual Well-Being in Canada](#), 2013.

Les personnes qui participent à des activités artistiques, en particulier à titre de spectateur, ont davantage tendance à participer à des activités citoyennes, à faire preuve de tolérance et à adopter des comportements altruistes, même après un contrôle des autres facteurs.

University of Illinois at Chicago, [Interest in arts predicts social responsibility](#), *ScienceDaily*, 16 Aug. 2012.

<sup>vi</sup> Selon les données de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada, les personnes qui fréquentent le théâtre, les concerts de musique populaire ou les festivals culturels sont jusqu'à 32% plus enclins à se déclarer en bonne santé, même lorsque l'on tient compte des autres facteurs.

Hill Stratégies Recherches, [Les arts et le bien-être individuel au Canada](#), 2013.

<sup>vii</sup> Koenraad Cuyper et coll., [Patterns of receptive and creative cultural activities and their association with perceived health, anxiety, depression and satisfaction with life among adults](#), 2011.

<sup>viii</sup> EKOS Research Associates, [Sondage du grand public](#), *L'importance de la diffusion*, 2012.

<sup>ix</sup> Ibid.