



CANADIAN ASSOCIATION
FOR THE PERFORMING ARTS
ASSOCIATION CANADIENNE
DES ORGANISMES ARTISTIQUES

Infrastructure de données pour les humains et l'IA

Mémoire pour les consultations prébudgétaires en prévision du budget fédéral 2026

Par CAPACOA (Canadian Association for Performing Arts / Association Canadienne des Organismes Artistiques)

1^{er} mai 2026

Personne ressource :

Frédéric Julien, directeur, recherche et développement
frederic.julien@capacoa.ca

200-17 rue Street
Ottawa (Ontario) K1N 5S7

Sommaire des recommandations

Que le gouvernement du Canada investisse 5 millions de dollars sur 5 ans pour soutenir la croissance et la pérennité d'une infrastructure de données pour les arts, accessible tant aux humains qu'à l'IA.

Détail des recommandations

La révolution de l'IA et le secteur des arts

L'IA est devenue omniprésente dans la recherche d'information. Que les Canadiens utilisent des moteurs de recherche traditionnels ou des chatbots, leurs requêtes sont interprétées, exécutées, analysées et/ou résumées par un ou plusieurs modèles de langage (GML). Notamment, les aperçus générés par l'IA apparaissent désormais en tête des résultats des moteurs de recherche, et de nombreux utilisateurs semblent se contenter de ces informations. En conséquence, les organismes artistiques et culturels observent une diminution du trafic Web organique provenant des utilisateurs humains¹.

Ce changement s'opère à un rythme rapide. Une proportion croissante de Canadiens délaissent les moteurs de recherche traditionnels au profit des agents conversationnels pour trouver des événements auxquels assister². Bientôt, avec l'avènement de l'IA agentive, ils pourraient cesser de chercher par eux-mêmes, laissant leur agent décider de l'événement auquel assister et réserver les billets en leur nom.

Le secteur des arts a-t-il ce qu'il faut pour demeurer visible pendant cette transition?

Préparation des données : un prérequis à la préparation à l'IA

« Avant d'espérer des résultats significatifs et précis, nous devons revoir la façon dont nos données sont stockées, nettoyées et entretenues. Investir du temps dans une gouvernance efficace des données, des processus cohérents et une propriété claire améliorera considérablement l'utilité de tout outil d'IA que nous utilisons. »

– The Audience Agency³

¹ One Further. *The impact of AI Overviews in the cultural sector*. 2025.

<https://www.onefurther.com/blog/ai-overviews-cultural-sector-report>

² Les amateurs de culture au Canada déclarent avoir utilisé l'IA pour rechercher des événements locaux (6.1%) et des événements hors de la ville (8.4%) pendant la dernière année. De ceux-ci, 72% sont susceptibles de recommander un tel usage de l'intelligence artificielle à leurs amis et à leur famille. Nanos Research. *Étude de suivi sur la fréquentation d'événements artistiques (ARTS)*. Édition de février 2026.

<https://www.businessandarts.org/wp-content/uploads/2026/02/ARTS-Feb-26-FR.pdf>

³ The Audience Agency. *Let's Get Real: AI Report*. 2026.

Une enquête québécoise sur les besoins de développement des compétences en intelligence artificielle dans le secteur culturel a révélé que la moitié des organismes n'ont pas de données structurées avec lesquelles il pourrait alimenter une IA. En réalité, la situation est pire⁴.

Le projet Artsdata a constaté que 4 organismes des arts de la scène sur 5 n'ont pas de données structurées d'événements sur leur site web. Ces organismes s'en trouvent privés de revenus de l'ordre de 9 millions de dollars par an en recettes de billetterie⁵. Selon ces données, le secteur des arts semble manquer de compétences en littératie des données – et des données elles-mêmes – pour demeurer visible à l'ère de l'IA.

Angles morts pour les moteurs de recherche et l'IA

Une recherche exhaustive commandée par CAPACOA a révélé que les pages web avec des données structurées d'événements génèrent considérablement plus de trafic organique depuis Google Search, comparativement aux sites sans données structurées. L'effet était plus marqué pour les spectacles de musique, et moins prononcé pour le théâtre et la danse⁶. Ces résultats ont été complétés par une série de tests de récupération d'information effectués avec des agents conversationnels populaires. Ces tests ont révélé des biais involontaires dans les activités de génération augmentée par récupération de l'IA : lorsqu'on les interroge sur les spectacles à venir, les modèles d'IA commencent leur recherche par de grandes bases de données internationales – principalement des bases de données musicales⁷.

Sur la base de ces constatations, les spectacles de théâtre et de danse canadiens se retrouvent dans un angle mort tant pour les agents conversationnels que pour les moteurs de recherche. L'impact se fait déjà sentir sur les taux de fréquentation et les revenus de billetterie⁸.

⁴ « 51% n'ont pas de données structurées et ne prévoient pas les traiter pour une utilisation liée à l'IA. » Compétence culture. *L'IA en culture : Mieux comprendre pour agir ensemble*. 2025. https://competenceculture.ca/wp-content/uploads/sites/2/2025/11/ia-etude-21-novembre-2025_competence_culture.pdf

Tel que citée lors du Sommet national sur l'IA et la Culture, Banff, 17 mars 2026.

⁵ CAPACOA. *Artsdata 2025-2026 Annual Report*. Avril 2026, p. 31.

<https://docs.google.com/document/d/1Rcu0Nu2ZFXU72d9URPq6OT5M9MQwMAwNbhEPbCnDISk/edit?tab=t.0#heading=h.73cpjupxkpjx>

⁶ Ramboanasolo, G., et al. *Mobilisation des données structurées comme moteur de la découvrabilité du spectacle vivant*. 2025.

<https://www.artsdata.ca/fr/nouvelles/impact-des-donnees-structurees>

⁷ Hayes, D. et F. Julien. *LLM-Proofing Tests: Discovery Search across the Web, Artsdata and Wikidata*. 2025 [Unpublished manuscript].

Cité dans Dessa Hayes, « Aider l'IA à déchiffrer les arts de la scène canadiens. » *Artsdata*, 21 novembre 2025. <https://www.artsdata.ca/fr/nouvelles/aider-lia-a-dechiffrer-les-arts>

⁸ Selon l'enquête Arts de la scène de Statistique Canada, les compagnies en arts de la scène, celles de théâtre en particulier, ont attiré moins de spectateurs en 2024 que pendant la décennie précédente.

« Les infrastructures d'autorité (registres, métadonnées, systèmes de traçabilité) ressemblent à de la plomberie, si bien que personne ne les remarque. C'est ennuyeux. Mais contrairement aux tuyaux ou aux routes, ces systèmes ne sont jamais neutres. Chaque registre, chaque norme encode des choix sur qui est visible et qui est exclu. Peut-être n'est-ce pas de l'aveuglement, après tout. Peut-être que l'invisibilité est le but recherché. Les plateformes profitent du maintien de l'autorité dans l'obscurité, afin que la capture puisse se poursuivre sans contestation. »

– Tammy Lee, *La culture créée*⁹

Une source de confiance pour les Canadiens et l'IA

Au cours de la dernière décennie, Patrimoine canadien et le Conseil des arts du Canada ont investi 5 millions de dollars pour construire une infrastructure de données que l'IA peut trouver et consulter, et en laquelle les Canadiens peuvent avoir confiance : **le graphe de connaissances Artsdata**.

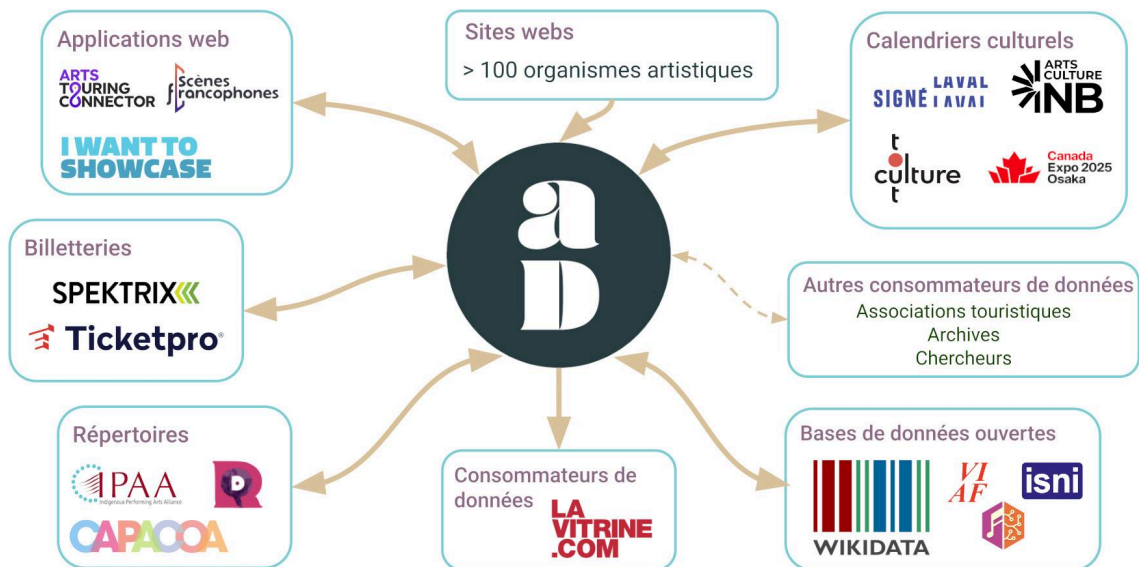
- Artsdata est un graphe de connaissances pancanadien reliant plus de 200 sources de données du secteur des arts¹⁰.
- Il transforme des informations inaccessibles ou difficiles à trouver en données ouvertes, liées et lisibles par machine sur près de 100 000 personnes, lieux, organisations et événements canadiens.
- Il infère également de nouvelles relations à partir des informations existantes, rendant plus de 8 millions de points de données disponibles aux humains et à l'IA¹¹.

⁹ Tammy Lee, "The Blind Spot in AI: The Economics of Authority." *Substack*, Sept. 8, 2025
<https://substack.com/home/post/p-173031425>

¹⁰ Consultez la liste complète à :
https://kg.artsdata.ca/query/show?sparql=feeds_all&title=nav.data_feeds.

¹¹ CAPACOA. *Artsdata 2025-2026 Annual Report*. Avril 2026.
<https://docs.google.com/document/d/1Rcu0Nu2ZFXU72d9URPq6OT5M9MQwMAwNbhEPbCnDISk/edit>

L'écosystème Artsdata



Artsdata est utilisé par de nombreuses organisations dans les secteurs des arts, de la culture et du tourisme. Il a notamment été utilisé par le Centre national des Arts, Affaires mondiales Canada et Destination Canada lors de l'Expo 2025 Osaka pour gérer et publier des informations et du contenu sur plusieurs plateformes du Pavillon du Canada. Ce n'est là qu'un exemple parmi tant d'autres où Artsdata apporte de la valeur aux processus et plateformes de l'industrie¹².

Artsdata est plutôt unique. Il existe peu d'autres graphes de connaissances culturelles dans le monde. Ceux qui existent se trouvent principalement dans le secteur du patrimoine (par exemple, la base de connaissances [Europeana](#)).

Aujourd'hui, Artsdata est en danger. Il a été développé au cours de la dernière décennie pour un coût de 5 millions de dollars, grâce à des financements de projets du Fonds d'investissement pour le patrimoine canadien (Patrimoine canadien), du Fonds de la stratégie numérique (Conseil des Arts du Canada) et du Fonds d'innovation stratégique (Conseil des Arts du Canada). En avril 2026, tous ces programmes ont pris fin et aucun n'a été remplacé par un programme adapté pour soutenir un graphe de connaissances appartenant au secteur.

¹² Ce récit et d'autres récits utilisateurs sont disponibles à cette URL : <https://www.artsdata.ca/fr/recits>.

À moins que le gouvernement du Canada ne commence à soutenir Artsdata en tant qu'infrastructure de données publique pour les Canadiens et l'IA :

- Les organisations perdront l'accès au graphe de connaissances qu'elles ont contribué à bâtir ;
- La communauté de gouvernance distribuée se dissoudra ;
- Une expertise canadienne unique sera perdue ;
- Le public canadien perdra l'accès à des données fiables et deviendra entièrement dépendant de bases de données et de services d'IA étrangers pour découvrir les artistes canadiens et leurs œuvres.

CAPACOA recommande que le gouvernement du Canada investisse 5 millions de dollars sur 5 ans pour soutenir la croissance et la pérennité d'une infrastructure de données pour les arts, accessible tant aux humains qu'à l'IA.

Ce financement permettra à Artsdata de :

- Continuer à gagner en adoption dans le domaine des arts de la scène ;
- S'étendre au domaine des arts visuels et des arts médiatiques ;
- Suivre le rythme du développement de l'IA ;
- Répondre à de nouveaux cas d'utilisation (processus opérationnels, rapports, archives, recherche et tourisme).

Alignement avec les priorités du gouvernement fédéral

- Le gouvernement fédéral souhaite **identifier et accélérer des projets d'intérêt national qui créent des liens entre nos communautés et transforment notre pays**. Artsdata n'est pas un pipeline physique. Cependant, son infrastructure de données distribuée permet à l'information de circuler librement entre les applications, rendant l'ensemble du secteur des arts plus connecté et plus ouvert.
- Construire et entretenir une infrastructure de données adaptée à l'usage des humains et de l'IA est essentiel pour **protéger la souveraineté du Canada** à l'ère numérique.

Autres recommandations soutenues par CAPACOA

CAPACOA soutient également les recommandations de la Coalition canadienne des arts :

- Que le gouvernement du Canada alloue une augmentation annuelle permanente de 140 millions de dollars au Conseil des Arts du Canada.
- Que le gouvernement du Canada veille à ce que, dans les volets Livraison directe et Communautaire du Fonds pour des communautés plus fortes, un niveau minimal de financement soit dédié à l'infrastructure artistique et culturelle, afin que les communautés rurales et urbaines à travers le Canada soient desservies par des installations culturelles, et en reconnaissant la réorientation du Fonds des espaces culturels géré par Patrimoine canadien.
- Que le gouvernement du Canada assure la mise en place des principes d'autorisation, de rémunération et de transparence (ART) pour les artistes concernant l'utilisation de leurs œuvres, qu'elles soient auditives ou visuelles, dans tous les contextes, y compris pour la formation des technologies d'intelligence artificielle générative et pour toute production de l'IA.

À propos de CAPACOA

L'Association canadienne des organismes artistiques / Canadian Association for the Performing Arts (CAPACOA) est un organisme national de services aux arts pour la communauté de la tournée et de la diffusion des arts de la scène. CAPACOA représente 190 diffuseurs professionnels à but lucratif et sans but lucratif, festivals, réseaux de diffuseurs, compagnies artistiques, agents, gestionnaires et autres parties prenantes œuvrant dans le secteur de la diffusion et de la tournée au Canada. Collectivement, les membres de notre réseau représentent près de 2 000 organisations, associations et entreprises professionnelles et bénévoles. La mission de CAPACOA est de promouvoir une communauté nationale des arts de la scène florissante.