

La fréquentation *des* arts vivants au Canada

Les arts vivants transcendent
les différences socio-économiques
et culturelles

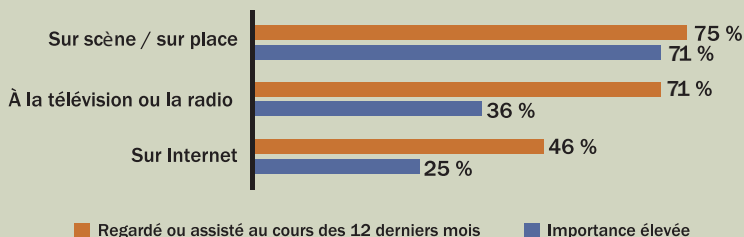


Deux Canadiens sur trois qui

- gagnent moins de 40 000 \$ ou
 - n'ont pas de diplôme universitaire ou
 - vivent dans une collectivité de moins de 25 000 habitants
- ... ont assisté à un spectacle en 2011.

L'accès aux arts vivants via les médias
électroniques ne remplace pas la
fréquentation en salle : il l'accroît

L'assistance en personne /
sur place et via les médias

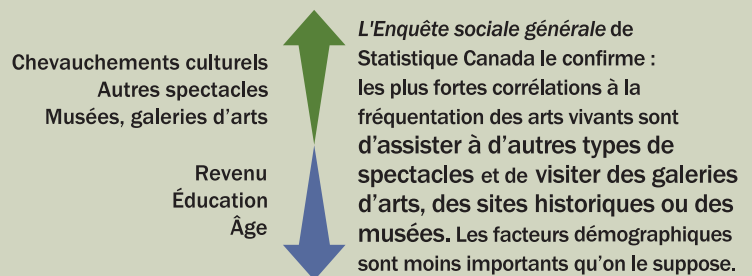


Les Canadiens sont deux fois plus susceptibles d'accorder une grande importance à un spectacle sur scène qu'à toute autre façon d'y assister par le biais d'un média.

Les médias favorisent l'accès : 75 % des personnes qui assistent rarement à des spectacles sur scène y accèdent néanmoins par le biais des médias.

Les médias favorisent la fréquentation : 94 % des personnes qui assistent fréquemment à des spectacles sur scène regardent également des spectacles diffusés sur les supports médias.

La fréquentation culturelle engendre
davantage de fréquentation



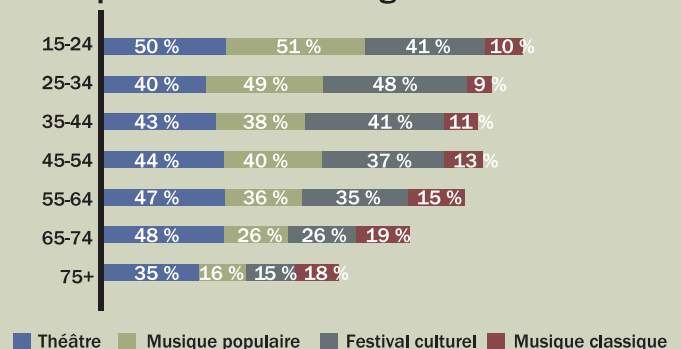
Les moins de 35 ans assistent
à davantage de spectacles que les
personnes plus âgées

Les jeunes Canadiens sont plus susceptibles
d'assister à un spectacle que les plus âgés :

83 % des 18-34 < 70 % des 55+



Fréquentation selon l'âge - 2010



Source : Facteurs dans la fréquentation des activités artistiques par les Canadiens en 2010, Hill Strategies.
D'après un échantillon de 7 500 personnes de L'Enquête sociale générale de Statistique Canada,
marge d'erreur 1.1 %