



La diversité et les facteurs de participation aux arts

Mai 2019

Business / Arts

CULTURE
TRACK

 **NANOS**

Le présent rapport est basé sur les résultats de [Culture Track Canada](#), un sondage en ligne auprès de 6 444 Canadiens ayant participé à une activité culturelle au cours des 12 derniers mois, entre le 21 décembre 2017 et le 11 janvier 2018. L'information présentée dans ce rapport comprend de l'information sur le pourcentage de Canadiens actifs dans sept activités culturelles (musique classique, musique populaire, comédies musicales, musées / galeries d'art ou de design, opéra, ballet et le théâtre (non musical) selon la langue, l'origine ethnique et le statut d'immigrant, ainsi que la corrélation entre chaque facteur de motivation avec la fréquence de participation.

Le présent rapport visait à déterminer s'il existait des différences statistiquement significatives en termes de participation culturelle en fonction de l'appartenance ethnique, de la langue et du statut d'immigration, comment les facteurs de motivation variaient en fonction de l'appartenance ethnique, de la langue et du statut d'immigration et dans quelle mesure les facteurs influencent la fréquence de participation.

*Il est à noter que plusieurs activités telles que la musique du monde et la danse contemporaine n'ont pu être incluses dans cette analyse en raison de contraintes liées à la taille de l'échantillon. De nombreuses données sur ces activités sont cependant disponibles dans les [tableaux détaillés de Culture Track Canada](#).

Remerciements

Ce rapport complémentaire a été commandé par les membres de l'Alliance canadienne des arts de la scène :

- Aboriginal Curatorial Collective
- Assemblée canadienne de la danse
- CAPACOA
- Deaf Disability and Mad Arts Alliance of Canada
- Fédération culturelle canadienne-française
- Indigenous Performing Arts Alliance
- Opera.ca
- Orchestres Canada
- Professional Association of Canadian Theatres

Remerciements particuliers à :



Principales conclusions

1.0 La musique classique

2.0 La musique populaire

3.0 Les comédies musicales

4.0 L'opéra

5.0 Le ballet

6.0 Le théâtre (non musical)

7.0 Les musées ou galeries d'art ou de design

Principales conclusions

- La participation aux activités culturelles a tendance à être plus élevée chez les immigrants et les Canadiens de première génération.
- Les facteurs de motivation sont moins importants pour la musique populaire ou les musées d'art ou de design que pour les activités telles que l'opéra, le ballet, la musique classique et le théâtre (non musical). Cela suggère que moins la forme d'art est accessible, plus les facteurs de motivation sont importants pour expliquer la participation.
- Les principaux facteurs de motivation indépendants des sous-groupes et de l'activité culturelle sont les suivants:
 - Me sentir le/la bienvenue
 - Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde
 - Avoir grandi en y participant
 - Être en mesure d'y aller par moi-même
 - Me connecter à ma communauté

Note sur l'interprétation des résultats

- Chaque section du rapport contient des informations sur le pourcentage de Canadiens actifs dans chaque activité culturelle, par langue, ethnie et statut d'immigration. Notez que la taille de l'échantillon pour de nombreux groupes ethniques est trop petite pour permettre des résultats généralisables.
- Pour chaque activité culturelle, on a demandé aux répondants dans quelle mesure ils étaient d'accord que les 16 facteurs avaient motivé leur décision d'y participer.
- Chacun des facteurs a ensuite été mis en corrélation avec la fréquence de participation (pour ceux qui y participent). La corrélation varie entre 0 (pas de relation) et 1 (une relation parfaite), donc plus la valeur est élevée, plus le facteur influence la fréquence de participation.
- Seules les corrélations statistiquement significatives (la pertinence est liée à la taille de la corrélation et au nombre de cas sur laquelle elle est basée) sont mises en évidence dans les tableaux.

1.0 La musique classique

	% Qui participent au moins une fois par mois	Musique classique - Les 5 principaux facteurs de motivation pertinents (coefficient de corrélation)
Citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	10%	-Avoir grandi en y participant (0,21) -Me détendre ou me sentir moins stressé (0,19) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,18) -Me sentir le/la bienvenue (0,18) -Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde (0,18)
Un citoyen canadien de deuxième génération né au Canada	13%	-Améliorer mon bien-être émotionnel (0,28) -Me sentir le/la bienvenue (0,26) -Me sentir inspiré(e) (0,26) -Mon intérêt dans le contenu (0,24) -Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde (0,23)
Un citoyen canadien de première génération né au Canada	14%	Aucun facteur important
Un immigrant (né dans un autre pays)	18%	-Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde (0,37) -M'amuser (0,36) -Me détendre ou me sentir moins stressé(e) (0,34) -Me sentir le/la bienvenue (0,32) -Améliorer mon bien-être émotionnel (0,32)
Anglophone	11%	-Améliorer mon bien-être émotionnel (0,24) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,24) -Avoir grandi en y participant (0,21) -Me sentir inspiré(e) (0,22) -Me sentir le/la bienvenue (0,19)
Francophone	11%	-Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde (0,21)
Allophone	21%	-Être en mesure d'y aller par moi-même (0,31) -Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde (0,28) -M'amuser (0,27) -Me sentir le/la bienvenue (0,26) -Avoir grandi en y participant (0,20)

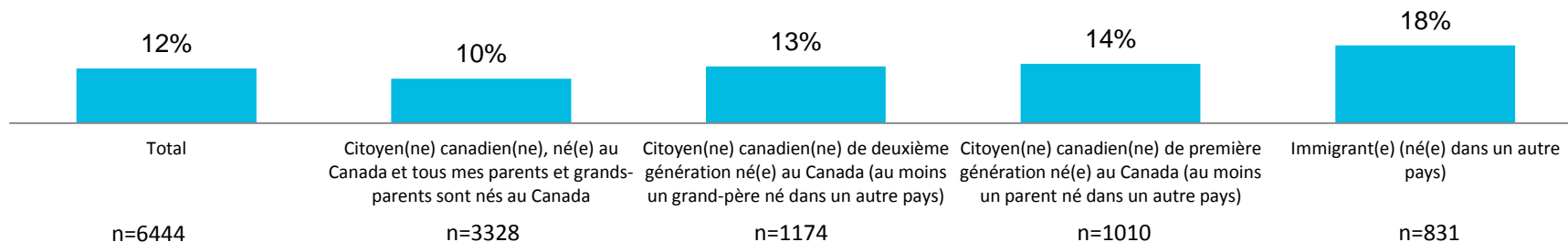
La participation à des activités de musique classique est plus élevée chez ceux qui ont immigré au Canada plus récemment. Parmi ceux qui sont nés ailleurs, 18% participent à des activités de musique classique tous les mois, contre seulement 10% de ceux dont les parents et les grands-parents sont nés au Canada. Les allophones sont les plus susceptibles de participer au moins une fois par mois (21%), ce qui reflète le statut d'immigration.

Les principales raisons de participer à des activités de musique classique sont d'avoir grandi en y participant, avoir une expérience relaxante, se sentir le/la bienvenue, être en mesure d'y aller par soi-même et sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde.

- Les immigrants sont davantage motivés par le sens profond de l'expérience comparativement aux Canadiens dont les familles ont une longue histoire au Canada. Le sentiment d'une signification plus profonde est également plus importante pour les allophones et les francophones que pour les anglophones.
- L'amélioration de leur bien-être émotionnel est un facteur clé pour les Canadiens de deuxième génération, les immigrants et les anglophones.
- Se sentir le/la bienvenue et être en mesure d'y aller par soi-même sont des facteurs importants pour la plupart des groupes.

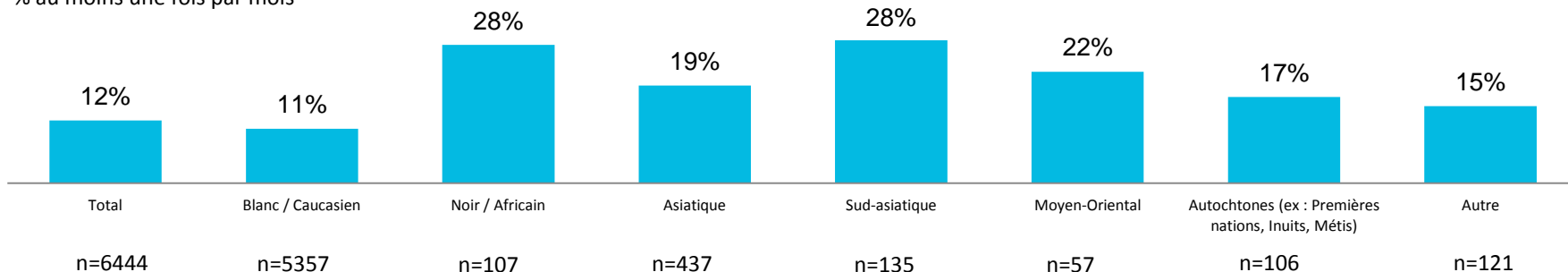
Participation aux activités de musique classique par statut d'immigration

% au moins une fois par mois



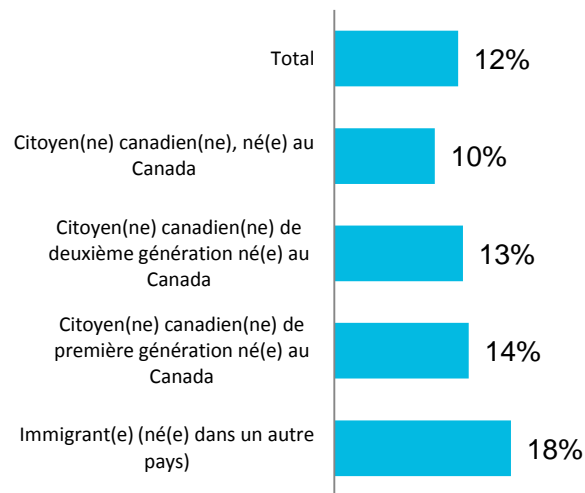
Participation aux activités de musique classique par ethnicité

% au moins une fois par mois



Participation à des activités de musique classique par statut d'immigration

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas à la musique classique ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

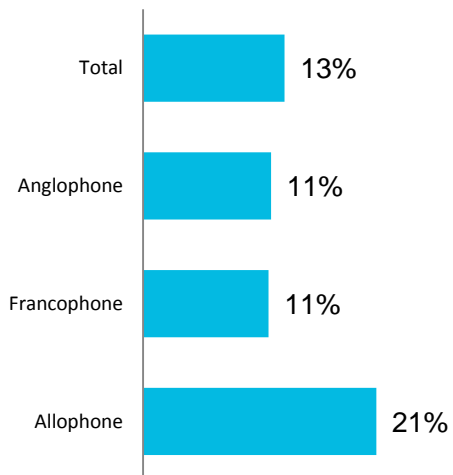
Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités de musique classique?	S7_1r3: Musique classique - À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?			
	Citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	Un immigrant (né dans un autre pays)	Citoyen canadien de première génération né au Canada (au moins un parent né dans un autre pays)	Citoyen canadien de deuxième génération né au Canada (au moins un grand-parent né dans un autre pays)
N	377	133	125	143
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,071	0,186 *	-0,156	0,203 *
Me connecter à ma communauté	0,004	0,272 **	-0,026	0,185 *
Soutenir le monde culturel	0,050	0,140	0,077	0,205 *
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,092	0,188 *	-0,149	0,131
Expérimenter de nouvelles choses	0,093	0,286 **	-0,032	0,175 *
M'amuser	0,140 **	0,360 **	0,143	0,207 *
Ayant grandi en y participant	0,208 **	0,193 *	0,007	0,221 **
Relaxer ou se sentir moins stressé	0,190 **	0,336 **	0,003	0,156
Se sentir le/la bienvenue	0,183 **	0,323 **	-0,064	0,261 **
Sentir que ça donne un sens plus profond à la vie	0,176 **	0,366 **	0,048	0,230 **
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,159 **	0,317 **	0,138	0,284 **
Se sentir inspiré(e)	0,158 **	0,197 *	0,168	0,256 **
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,184 **	0,332 **	0,044	0,193 *
Mon intérêt pour le contenu	0,069	0,174 *	0,132	0,243 **
Apprendre quelque chose de nouveau	0,134 **	0,217 *	0,021	0,102
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,087	0,146	-0,163	0,218 **

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités musique classique?

Participation aux activités de musique classique par langue

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas à la musique classique ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

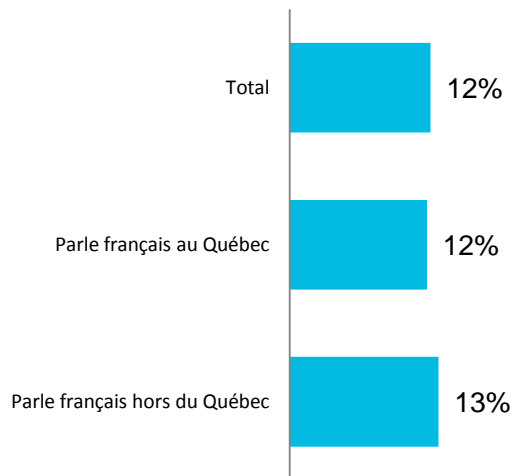
Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités de musique classique?	S7_1r3: Musique classique - À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?		
	Anglophone	Francophone	Allophone
N	489	188	120
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,088	0,065	0,088
Me connecter à ma communauté	0,136**	-0,095	0,179
Soutenir le monde culturel	0,097*	0,088	0,02
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,064	0,104	0,128
Expérimenter de nouvelles choses	0,107*	0,117	0,173
M'amuser	0,174**	0,116	0,268**
Avoir grandi en y participant	0,229**	-0,025	0,203*
Relaxer ou se sentir moins stressé	0,185**	0,155*	0,148
Se sentir le/la bienvenue	0,191**	0,128	0,259**
Sentir que ça donne un sens plus profond à la vie	0,158**	0,212**	0,275**
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,238**	0,122	0,221*
Me sentir inspiré(e)	0,217**	0,177*	0,058
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,235**	-0,063	0,312**
Mon intérêt pour le contenu	0,160**	0,016	0,214*
Apprendre quelque chose de nouveau	0,140**	0,036	0,180*
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,062	0,076	0,154

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités de musique classique?

Participation aux activités de musique classique par statut francophone

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas à des activités de musique classique ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

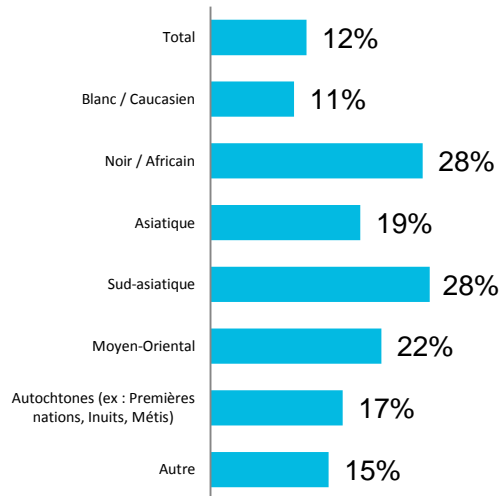
Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités de musique classique?	S7_1r3: Musique classique - À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?	
	Parle français au Québec	Parle français hors du Québec
N	201	60
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,085	0,162
Me connecter à ma communauté	-0,057	0,071
Soutenir le monde culturel	0,067	0,249
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,095	0,106
Expérimenter de nouvelles choses	0,109	0,146
M'amuser	0,109	0,156
Ayant grandi en y participant	0,011	0,253
Relaxer ou se sentir moins stressé	0,118	0,262 *
Se sentir le/la bienvenue	0,140 *	0,246
Sentir que ça donne un sens plus profond à la vie	0,248 **	0,036
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,136	0,413 **
Se sentir inspiré(e)	0,193 **	0,135
Être en mesure d'y aller par moi-même	-0,070	0,409 **
Mon intérêt pour le contenu	0,046	0,095
Apprendre quelque chose de nouveau	0,057	0,270 *
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,089	0,073

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités de musique classique?

Participation aux activités de musique classique par ethnicité

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas à des activités de musique classique ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

Coefficient de corrélation	Blanc/ Caucasien	Noir/ Africain	Asiatique	Sud- asiatique	Moyen- oriental	Autochtones	Autres	Je préfère ne pas répondre
n	674	5	52	23	9	7	13	14
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,091 *	-0,019	0,168	0,016	0,425	-0,102	-0,191	-0,071
Me connecter à ma communauté	0,067	0,121	0,275 *	0,405	0,370	0,323	-0,234	-0,199
Soutenir le monde culturel	0,086 *	0,008	0,137	-0,070	0,209	0,733	0,086	-0,171
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,096 *	0,112	0,135	0,279	0,125	0,221	0,043	-0,502
Expérimenter de nouvelles choses	0,118 **	0,686	0,168	0,152	0,338	0,796 *	0,024	-0,269
M'amuser	0,190 **	0,224	0,242	0,293	0,400	-0,332	-0,054	-0,307
Avoir grandi en y participant	0,174 **	0,241	0,208	0,174	0,351	0,524	0,079	0,227
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,183 **	0,523	0,382 **	0,213	0,085	-0,676	-0,367	0,162
Me sentir le/la bienvenue	0,202 **	0,512	0,173	0,226	0,244	-0,445	-0,186	0,067
Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde	0,202 **	0,584	0,342 *	-0,076	0,394	0,752	0,027	-0,022
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,216 **	0,740	0,180	0,397	0,219	0,642	-0,125	0,311
Me sentir inspiré(e)	0,222 **	0,550	0,135	-0,138	0,300	0,866 *	-0,260	0,219
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,169 **	0,356	0,298 *	0,580 **	0,103	0,487	-0,004	-0,092
Mon intérêt pour le contenu	0,138 **	0,040	0,197	0,447 *	-0,088	-0,166	0,087	0,421
Apprendre quelque chose de nouveau	0,128 **	0,184	0,167	0,177	0,326	0,280	-0,077	-0,080
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,090 *	0,241	0,279 *	-0,092	0,150	-0,637	-0,322	0,143

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités de musique classique?

2.0 La musique populaire

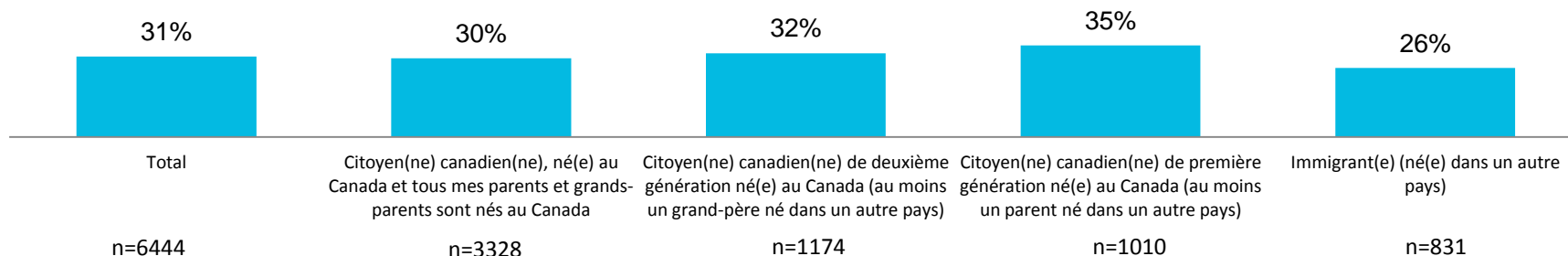
	% Qui participent au moins une fois par mois	Musique populaire - Les 5 principaux facteurs de motivation pertinents (coefficient de corrélation)
Citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	30%	-Être en mesure d'y aller par moi-même (0,13)
Citoyen canadien de deuxième génération né au Canada	32%	Aucun facteur important
Citoyen canadien de première génération né au Canada	35%	Aucun facteur important
Un immigrant (né dans un autre pays)	26%	Aucun facteur important
Anglophone	32%	Aucun facteur important
Francophone	25%	Aucun facteur important
Allophone	34%	Aucun facteur important

La participation aux activités de musique populaire est la plus élevée parmi les Canadiens de première génération et la plus faible parmi les immigrants. Parmi ceux qui sont nés ailleurs, 26% participent à des activités de musique populaire tous les mois, contre seulement 30% de ceux dont les parents et les grands-parents sont nés au Canada. Les francophones sont les moins susceptibles de participer au moins une fois par mois (25%).

La principale raison de participer aux activités de musique populaire est d'être en mesure d'y aller par eux-mêmes.

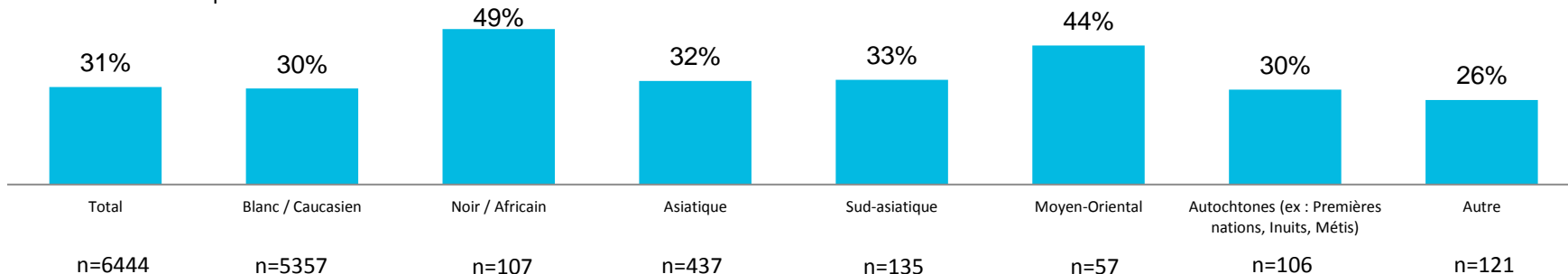
Participation à des activités de musique populaire par statut d'immigration

% au moins une fois par mois



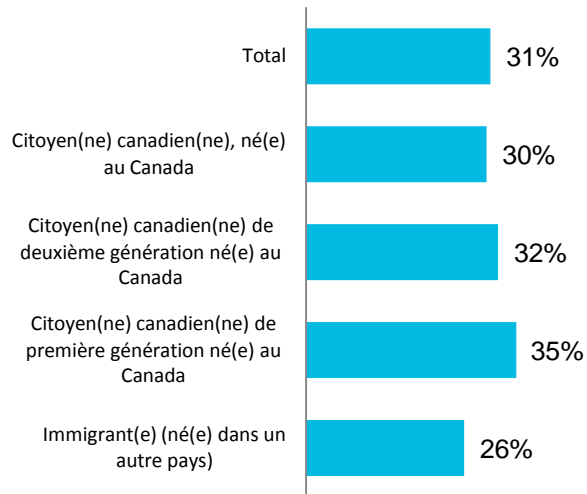
Participation aux activités de musique populaire par ethnicité

% au moins une fois par mois



Participation à des activités de musique populaire par statut d'immigration

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas à des activités de musique populaire ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

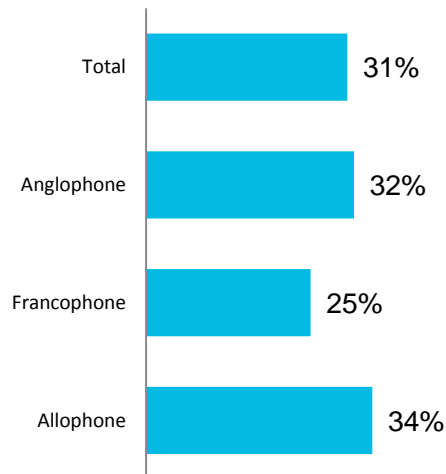
Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités de musique populaire?	Musique populaire - À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?			
	Un citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	Un immigrant (né dans un autre pays)	Un citoyen canadien de première génération né au Canada (au moins un parent né dans un autre pays)	Citoyen canadien de deuxième génération né au Canada (au moins un grand-parent né dans un autre pays)
N	396	90	132	125
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,025	0,125	0,187*	-0,059
Me connecter à ma communauté	0,039	-0,125	0,075	-0,16
Soutenir le monde culturel	-0,007	0,095	-0,114	0,084
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,077	0,05	0,207*	-0,086
Expérimenter de nouvelles choses	0,029	0,071	0,054	-0,011
M'amuser	0,04	-0,024	-0,016	0,022
Avoir grandi en y participant	0,098	-0,042	-0,027	0,079
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,041	0,028	0,01	0,062
Me sentir le/la bienvenue	0,124*	0,057	0,128	-0,162
Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde	0,075	0,182	0,013	0,027
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,067	-0,098	0,113	-0,129
Me sentir inspiré(e)	0,065	0,074	0,061	0,027
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,130**	0,08	-0,047	-0,096
Mon intérêt pour le contenu	0,017	-0,123	0,053	0,014
Apprendre quelque chose de nouveau	0,079	-0,083	0,134	0,008
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,052	0,027	0,143	0,014

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités de musique populaire?

Participation aux activités de musique populaire par langue parlée

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

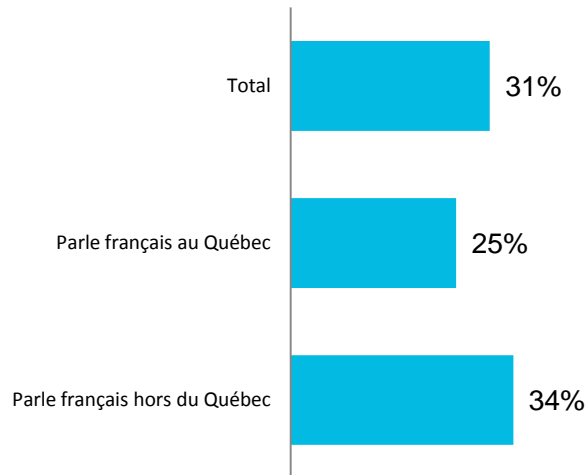
Les personnes qui ne participent pas à des activités de musique populaire ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	Musique populaire - À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?		
	Anglophone	Francophone	Allophone
N	473	197	83
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,021	0,023	0,18
Me connecter à ma communauté	-0,025	0,035	0,018
Soutenir le monde culturel	0,019	-0,024	0,124
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,072	0,057	0,107
Expérimenter de nouvelles choses	0,057	-0,03	-0,026
M'amuser	0,028	-0,032	0,034
Avoir grandi en y participant	0,041	0,008	0,198
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,083	-0,107	0,028
Me sentir le/la bienvenue	0,081	-0,01	0,093
Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde	0,048	0,108	0,064
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,035	-0,064	0,111
Me sentir inspiré(e)	0,049	0,062	0,027
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,084	-0,046	0,276*
Mon intérêt pour le contenu	0,052	-0,085	-0,115
Apprendre quelque chose de nouveau	0,109*	-0,056	0,084
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,061	0,067	0,097

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?
Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités de musique populaire?

Participation aux activités de musique populaire par statut francophone

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas à des activités de musique populaire ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

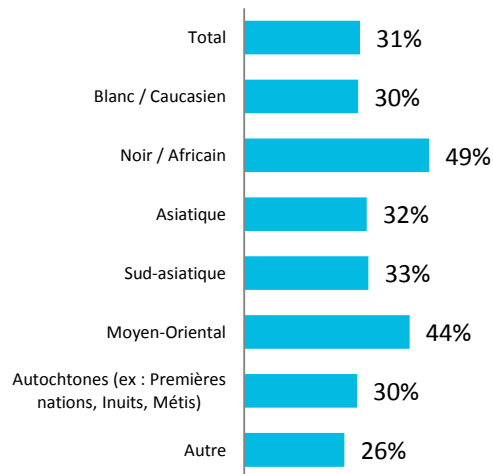
Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?	
	Parle français au Québec	Parle français hors du Québec
N	202	43
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,066	0,257
Me connecter à ma communauté	0,041	0,274
Soutenir le monde culturel	-0,009	0,313*
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,085	0,318*
Expérimenter de nouvelles choses	-0,023	0,21
M'amuser	-0,006	0,217
Avoir grandi en y participant	0,039	0,538**
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	-0,073	0,235
Me sentir le/la bienvenue	-0,008	0,349*
Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde	0,117	0,216
Améliorer mon bien-être émotionnel	-0,015	0,269
Me sentir inspiré(e)	0,087	0,105
Être en mesure d'y aller par moi-même	-0,042	0,259
Mon intérêt pour le contenu	-0,083	0,346*
Apprendre quelque chose de nouveau	-0,038	0,392**
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,099	0,217

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités de musique populaire?

Participation aux activités de musique populaire par ethnicité

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas à des activités de musique populaire ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

Coefficient de corrélation	Blanc/ Caucasien	Noir/ Africain	Asiatique	Sud- asiatique	Moyen- oriental	Autochtones	Autres
n	318	11	48	18	10	17	11
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,038	0,395	-0,004	-0,12	0,6	0,023	0,05
Me connecter à ma communauté	-0,008	0,221	-0,247	0,022	-0,183	0,17	-0,305
Soutenir le monde culturel	0,005	0,166	-0,003	-0,172	-0,468	0,023	-0,112
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,048	0,352	0,032	0,297	0,192	-0,029	0,139
Expérimenter de nouvelles choses	0,007	0,827**	-0,264	0,208	0,622	0,125	-0,237
M'amuser	0,024	0,654*	0,09	-0,480*	-0,536	0,097	0,21
Avoir grandi en y participant	0,067	0,281	-0,215	-0,772**	0,839**	0,596*	0,045
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,045	0,223	0,083	0,281	-0,274	-0,265	0,21
Me sentir le/la bienvenue	0,071	0,575	-0,04	-0,411	0,396	0,186	-0,228
Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde	0,07	0,576	-0,361*	-0,005	0,720*	0,204	-0,405
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,013	0,567	-0,215	-0,053	0,159	0,391	0,301
Me sentir inspiré(e)	0,043	0,418	-0,125	-0,433	0,893**	0,364	-0,253
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,066	0,414	0,138	-0,254	-0,363	0,276	-0,421
Mon intérêt pour le contenu	0,01	0,18	-0,08	0,113	-0,213	-0,041	0,385
Apprendre quelque chose de nouveau	0,046	0,534	-0,166	0,148	-0,514	0,239	-0,237
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,046	0,342	0,003	0,059	-0,514	-0,219	0,156

Qu'est-ce qui vous motive à participer à des activités de musique populaire?

3.0 Les comédies musicales

	% Qui participent au moins une fois par mois	Comédies musicales - Les 5 principaux facteurs de motivation pertinents (coefficient de corrélation)
Citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	7%	-Soutenir le monde culturel (0,19) -Me sentir le/la bienvenue (0,15) -Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde (0,15)
Un citoyen canadien de deuxième génération né au Canada	8%	Aucun facteur important
Un citoyen canadien de première génération né au Canada	11%	-Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde (0,27) -Me sentir inspiré(e) (0,26) -Améliorer mon bien-être émotionnel (0,25)
Un immigrant (né dans un autre pays)	10%	-Me sentir inspiré(e) (0,25)
Anglophone	8%	-Me sentir inspiré(e) (0,20) -Mon intérêt dans le contenu (0,19)
Francophone	8%	-Me détendre ou se sentir moins stressé(e) (0,27) -Mon intérêt dans le contenu (0,26) -Me connecter à ma communauté (0,23)
Allophone	13%	-Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde(0,45) -Me connecter à ma communauté (0,42) -Soutenir le monde culturel (0,39) -Me sentir inspiré(e) (0,38) -Me sentir le/la bienvenue (0,36)

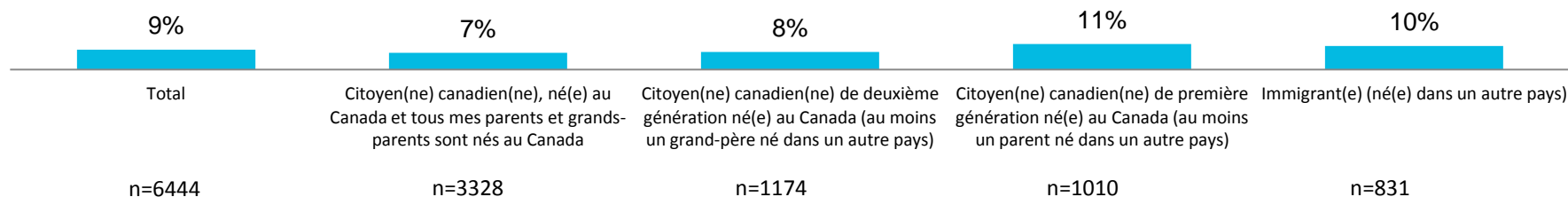
La participation aux comédies musicales est assez similaire à travers les différents profils d'immigration et linguistique. Les allophones sont les plus susceptibles de participer au moins une fois par mois (13%).

Les principales raisons pour assister à des comédies musicales sont se sentir inspiré(e) et de donner un sens plus profond à la vie.

- Les immigrants et les Canadiens de première génération sont les plus susceptibles d'être motivés lorsqu'ils se sentent inspirés.
- Les francophones se distinguent en étant motivés par un intérêt dans le contenu et par un sentiment de détente ou moins de stress.

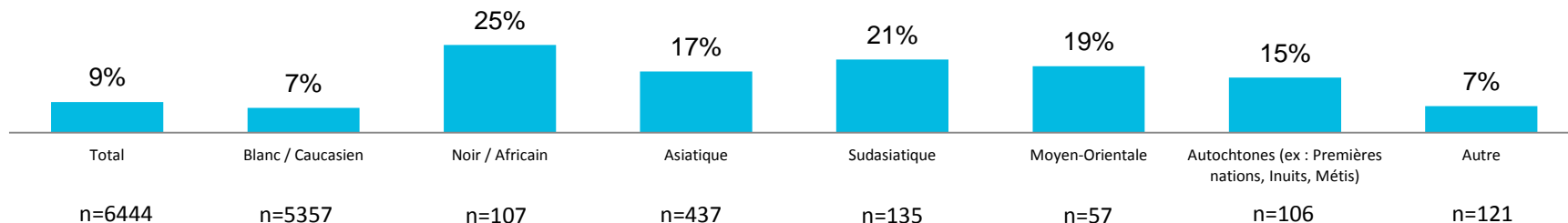
Participation aux comédies musicales par statut d'immigration

% au moins une fois par mois



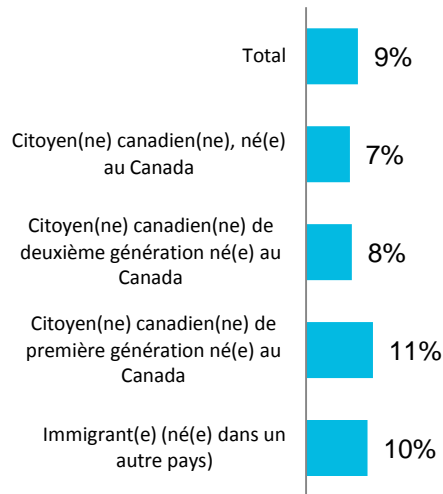
Participation aux comédies musicales par ethnicité

% au moins une fois par mois



Participation aux comédies musicales par statut d'immigration

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas aux comédies musicales ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

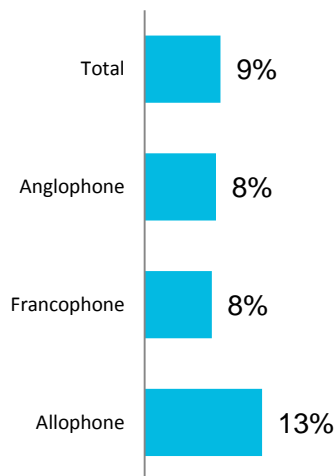
Qu'est-ce qui vous motive à participer à des comédies musicales?	Comédie musicale - À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?			
	Un citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	Un immigrant (né dans un autre pays)	Un citoyen canadien de première génération né au Canada (au moins un parent né dans un autre pays)	Citoyen canadien de deuxième génération né au Canada (au moins un grand-parent né dans un autre pays)
N	361	106	150	169
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,143**	0,213*	0,131	-0,007
Me connecter à ma communauté	0,101	0,233*	0,144	0,086
Soutenir le monde culturel	0,186**	0,112	0,09	-0,002
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,121*	0,014	0,086	0,069
Expérimenter de nouvelles choses	0,104*	0,06	0,073	0,036
M'amuser	0,017	0,064	0,128	0,021
Avoir grandi en y participant	0,148**	0,17	0,052	0,081
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,046	-0,08	0,093	0,059
Me sentir le/la bienvenue	0,152**	0,022	0,067	0,017
Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde	0,153**	0,107	0,274**	0,107
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,056	0,197*	0,251**	-0,035
Me sentir inspiré(e)	0,129*	0,253**	0,256**	0,197*
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,122*	0,108	0,12	-0,008
Mon intérêt pour le contenu	0,063	-0,107	0,096	0,101
Apprendre quelque chose de nouveau	0,093	0,164	-0,051	0,116
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,055	-0,009	0,138	0,06

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer à des comédies musicales?

Participation aux comédies musicales par langue parlée

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

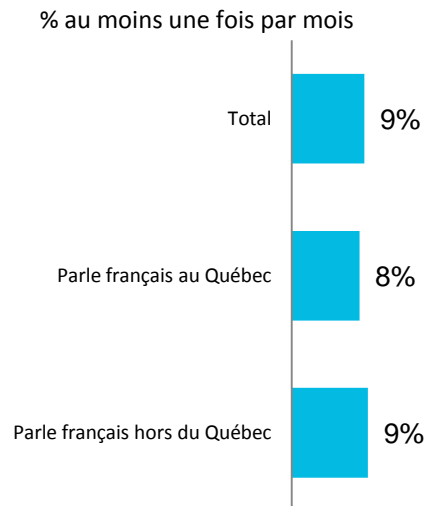
** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?		
	Anglophone	Francophone	Allophone
N	587	125	89
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,099*	0,103	0,265*
Me connecter à ma communauté	0,049	0,231**	0,420**
Soutenir le monde culturel	0,056	0,001	0,394**
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,046	0,064	0,153
Expérimenter de nouvelles choses	0,069	-0,045	0,106
M'amuser	0,06	-0,118	0,069
Avoir grandi en y participant	0,056	0,159	0,288**
Se détendre ou se sentir moins stressé(e)	0,071	-0,267**	0,195
Me sentir le/la bienvenue	-0,006	0,186*	0,358**
Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde	0,086*	0,146	0,450**
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,090*	0,026	0,2
Me sentir inspiré(e)	0,195**	-0,031	0,387**
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,052	-0,012	0,281**
Mon intérêt pour le contenu	0,118**	-0,256**	0,078
Apprendre quelque chose de nouveau	0,035	0,069	0,129
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,064	-0,161	0,188

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer à des comédies musicales?

Participation aux comédies musicales par statut francophone



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

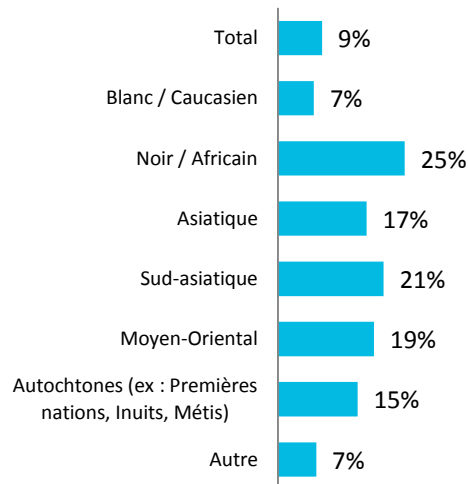
Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?	
	Parle français au Québec	Parle français hors du Québec
N	136	54
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,172*	0,048
Me connecter à ma communauté	0,294**	0,291*
Soutenir le monde culturel	0,072	0,14
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,099	0,043
Expérimenter de nouvelles choses	-0,006	-0,093
M'amuser	-0,105	0,111
Avoir grandi en y participant	0,230**	0,147
Se détendre ou me sentir moins stressé(e)	-0,204*	-0,032
Me sentir le/la bienvenue	0,232**	-0,173
Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde	0,201*	-0,067
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,056	0,016
Me sentir inspiré(e)	0,033	0,192
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,055	-0,092
Mon intérêt pour le contenu	-0,203*	-0,025
Apprendre quelque chose de nouveau	0,106	0,116
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	-0,131	-0,033

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer à des comédies musicales?

Participation aux comédies musicales par ethnicité

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

Coefficient de corrélation	Blanc/ Caucasien	Noir/ Africain	Asiatique	Sud- asiatique	Moyen- oriental	Autochtones	Autres
n	682	12	46	18	10	3	13
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,074	0,513	0,325*	0,196	0,298	0,365**	0,679**
Me connecter à ma communauté	0,07	0,462	0,454**	0,408	0,22	0,365**	-0,515
Soutenir le monde culturel	0,052	0,058	0,432**	0,108	-0,126	0,196**	0,633*
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,066	0,551	0,304*	-0,477*	0,225	0,365**	0,18
Expérimenter de nouvelles choses	0,056	0,546	0,237	-0,121	0,178	0,365**	0,191
M'amuser	0,036	0,493	0,125	-0,115	0,163	0,365**	0,51
Avoir grandi en y participant	0,054	0,058	0,354*	-0,189	0,628*	0,392**	0,358
Se détendre ou se sentir moins stressé(e)	0,048	0,256	0,093	0,021	-0,223	0,365**	-0,507
Me sentir le/la bienvenue	0,04	0,732**	0,281	0,022	0,148	0,365**	0,298
Sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde	0,109**	0,497	0,392**	0,302	0,457	0,404**	0,157
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,080*	0,683*	0,347*	-0,139	0,17	0,365**	-0,565*
Me sentir inspiré(e)	0,136**	0,551	0,446**	0,091	0,292	0,365**	0,676*
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,018	0,568	0,155	0,064	0,049	0,365**	0,556*
Mon intérêt pour le contenu	0,072	0,362	0,147	-0,099	-0,057	0,392**	0,032
Apprendre quelque chose de nouveau	0,054	0,743**	0,197	-0,242	0,394	0,365**	-0,551*
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,035	0,713**	0,271	0,148	-0,133	0,404**	0,035

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer à des comédies musicales?

4.0 L'opéra

	% Qui participent au moins une fois par mois	Opéra - Les 5 principaux facteurs de motivation pertinents (coefficient de corrélation)
Citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	3%	-Me sentir le/la bienvenue (0,34) -Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde (0,33) -Avoir grandi en y participant (0,26) -Interagir avec les amis et / ou la famille (0,26) -Me connecter à ma communauté (0,25)
Un citoyen canadien de deuxième génération né au Canada	6%	-Avoir grandi en y participant (0,30) -Me connecter à ma communauté (0,28) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,27) -Interagir avec les amis et / ou la famille (0,26) -Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde (0,23)
Un citoyen canadien de première génération né au Canada	6%	-Me connecter à ma communauté (0,39) -Avoir grandi en y participant (0,33) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,26) -Se sentir le/la bienvenue (0,24) -Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde (0,21)
Un immigrant (né dans un autre pays)	8%	-Être en mesure d'y aller par moi-même (0,29) -M'amuser (0,26) -Interagir avec les amis et / ou la famille (0,25) -Avoir grandi en y participant (0,23)
Anglophone	4%	-Être en mesure d'y aller par moi-même (0,31) -Me connecter à ma communauté (0,27) -Me sentir le/la bienvenue (0,26) -Interagir avec les amis et / ou la famille (0,20) -Améliorer mon bien-être émotionnel (0,18)
Francophone	5%	-Me connecter à ma communauté (0,32) -Me sentir le/la bienvenue (0,29) -Interagir avec les amis et / ou la famille (0,26) -Soutenir le monde culturel (0,25) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,24)
Allophone	12%	Aucun facteur important

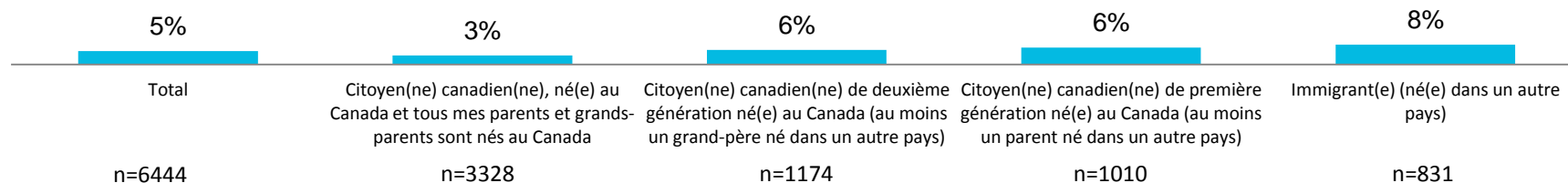
Le taux de participation à l'opéra est légèrement plus élevée chez ceux qui ont immigré au Canada ou dont la famille est venue au Canada plus récemment. Les allophones sont les plus susceptibles de participer au moins une fois par mois (12%), ce qui reflète le statut d'immigration.

Les principales raisons pour assister à l'opéra sont d'avoir grandi en y participant, de se connecter à sa communauté, être en mesure d'y aller par soi-même et sentir que ça donne à la vie une signification plus profonde.

- Les immigrants sont plus motivés s'ils sont en mesure d'y aller par eux-mêmes et s'ils s'amusent. Les Canadiens dont les grands-parents sont nés au Canada sont plus enclins à vouloir y assister davantage s'ils se sentent les bienvenus et sentent que ça donne à la vie une signification plus profonde.
- Les francophones et les anglophones partagent des facteurs de motivation similaires, mais être en mesure d'y aller par eux-mêmes est le plus important facteur pour les anglophones mais le cinquième plus important pour les francophones.

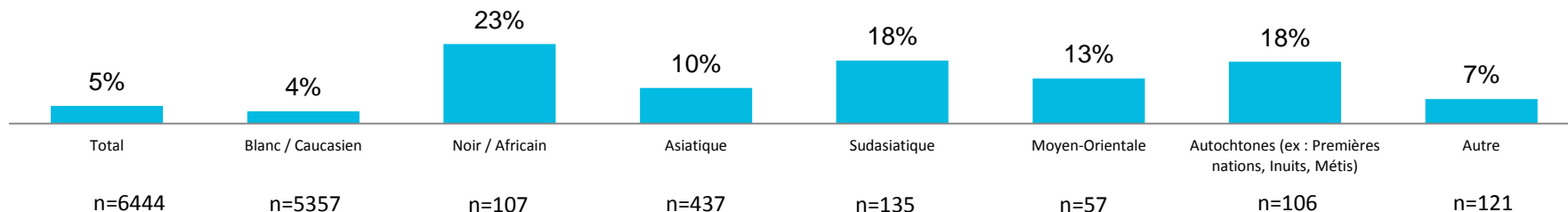
% au moins une fois par mois

Participation à l'opéra par statut d'immigration



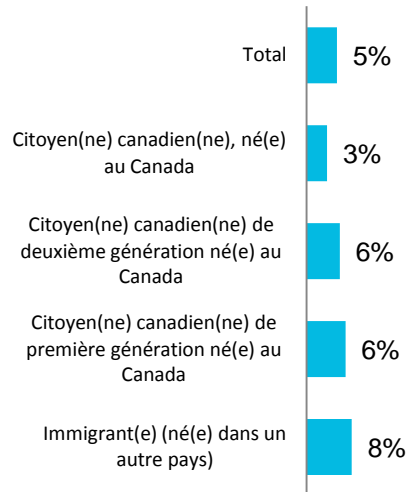
% au moins une fois par mois

Participation à l'opéra par ethnicité



Participation à l'opéra par statut d'immigration

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

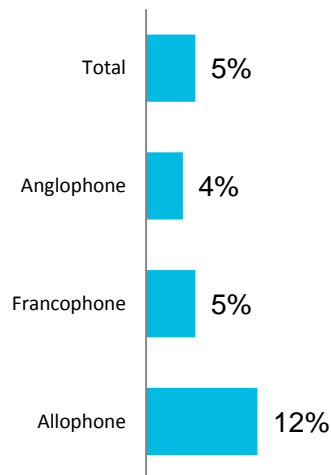
Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister à l'opéra?	Opéra --À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?			
	Un citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	Un immigrant (né dans un autre pays)	Un citoyen canadien de première génération né au Canada (au moins un parent né dans un autre pays)	Citoyen canadien de deuxième génération né au Canada (au moins un grand-parent né dans un autre pays)
N	299	158	152	147
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,258**	0,247**	0,066	0,257**
Me connecter à ma communauté	0,252**	0,15	0,394**	0,280**
Soutenir le monde culturel	0,241**	0,136	0,048	0,210*
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,121*	0,154	0,007	0,077
Expérimenter de nouvelles choses	0,121*	0,198*	-0,048	0,069
M'amuser	0,158**	0,256**	-0,051	0,157
Avoir grandi en y participant	0,261**	0,231**	0,329**	0,295**
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,085	0,11	0,016	0,085
Me sentir le/la bienvenue	0,334**	0,128	0,243**	0,221**
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,170**	0,134	0,211**	0,229**
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,218**	0,167*	0,05	0,185*
Me sentir inspiré(e)	0,176**	0,067	0,101	0,151
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,333**	0,292**	0,258**	0,271**
Mon intérêt pour le contenu	0,085	0,063	0,044	0,041
Apprendre quelque chose de nouveau	0,137*	0,058	0,104	0,172*
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,139*	0,162*	-0,186*	-0,041

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister à l'opéra?

Participation à l'opéra par langue parlée

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

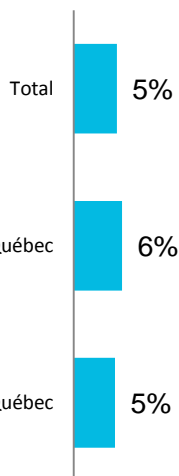
Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?		
	Anglophone	Francophone	Allophone
N	474	158	146
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,197**	0,259**	0,136
Me connecter à ma communauté	0,273**	0,324**	0,078
Soutenir le monde culturel	0,174**	0,252**	-0,018
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,052	0,200*	0,024
Expérimenter de nouvelles choses	0,065	0,160*	0,077
M'amuser	0,120**	0,081	0,119
Avoir grandi en y participant	0,318**	0,179*	0,143
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,04	0,082	0,073
Me sentir le/la bienvenue	0,262**	0,288**	0,064
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,159**	0,224**	0,085
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,176**	0,115	0,074
Me sentir inspiré(e)	0,139**	0,133	0,003
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,305**	0,240**	0,187*
Mon intérêt pour le contenu	0,08	0,052	-0,047
Apprendre quelque chose de nouveau	0,109*	0,208**	-0,045
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,043	-0,012	-0,016

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister à l'opéra?

Participation à l'opéra par statut francophone

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

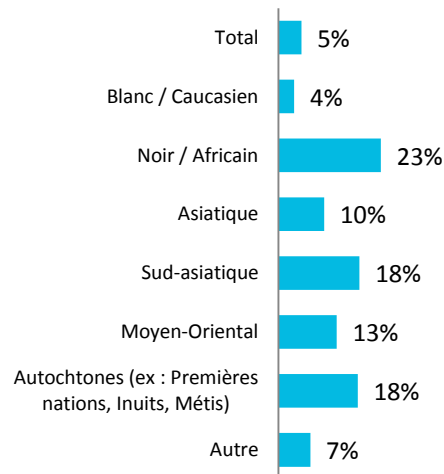
Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?	
	Parle français au Québec	Parle français hors du Québec
N	176	76
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,297**	0,258*
Me connecter à ma communauté	0,339**	0,428**
Soutenir le monde culturel	0,295**	0,134
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,231**	0,101
Expérimenter de nouvelles choses	0,193*	0,203
M'amuser	0,133	0,306**
Avoir grandi en y participant	0,206**	0,361**
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,144	0,195
Me sentir le/la bienvenue	0,310**	0,323**
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,260**	0,225
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,150*	0,295**
Me sentir inspiré(e)	0,164*	0,261*
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,264**	0,349**
Mon intérêt pour le contenu	0,096	0,191
Apprendre quelque chose de nouveau	0,229**	0,318**
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,037	0,092

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister à l'opéra?

Participation à l'opéra par ethnicité

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

Coefficient de corrélation	Blanc/ Caucasien	Noir/ Africain	Asiatique	Sud- asiatique	Moyen- oriental	Autochtones	Autres
n	591	18	81	38	10	7	15
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,189**	0,589*	0,208	0,156	-0,214	0,482	0,586*
Me connecter à ma communauté	0,286**	0,520*	-0,032	0,225	-0,161	0,491	0,267
Soutenir le monde culturel	0,190**	0,526*	-0,046	0,069	-0,186	0,643	-0,118
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,08	0,402	0,025	0,09	-0,429	0,53	0,177
Expérimenter de nouvelles choses	0,090*	0,526*	0,193	-0,062	-0,172	0,364	0,262
M'amuser	0,108**	0,626**	0,181	-0,029	-0,275	0,381	0,241
Avoir grandi en y participant	0,250**	0,694**	0,026	0,487**	-0,058	0,648	0,529*
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,077	0,487*	0,019	0,085	-0,232	0,387	0,034
Me sentir le/la bienvenue	0,252**	0,534*	-0,039	0,138	-0,254	0,67	0,669**
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,164**	0,508*	0,072	0,132	0,132	0,753*	0,287
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,136**	0,526*	0,049	0,045	-0,317	0,672	0,625*
me sentir inspiré(e)	0,122**	0,547*	0,019	-0,077	-0,392	0,399	0,594*
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,276**	0,596**	0,218	0,088	-0,183	0,578	0,436
Mon intérêt pour le contenu	0,061	0,487*	-0,064	0,132	-0,085	0,364	0,166
Apprendre quelque chose de nouveau	0,145**	0,526*	-0,071	-0,088	-0,312	0,356	0,415
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0	0,705**	-0,075	0,083	-0,201	0,399	0,412

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister à l'opéra?

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

5.0 Le ballet

	% Qui participent au moins une fois par mois	Le ballet - Les 5 principaux facteurs de motivation pertinents (coefficient de corrélation)
Citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	4%	-Me sentir le/la bienvenue (0,28) -Avoir grandi en y participant (0,25) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,24) -Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde (0,19) -Me connecter à ma communauté (0,18)
Un citoyen canadien de deuxième génération né au Canada	5%	-Avoir grandi en y participant (0,48) -Me connecter à ma communauté (0,38) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,35) - Me sentir le/la bienvenue (0,35) -Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde (0,27)
Un citoyen canadien de première génération né au Canada	6%	- Me sentir le/la bienvenue (0,38) -Avoir grandi en y participant (0,33) -Apprendre quelque chose de nouveau (28) -Me connecter à ma communauté (0,25) -Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde (0,28)
Un immigrant (né dans un autre pays)	7%	-Me connecter à ma communauté (0,36) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,32) -Me sentir le/la bienvenue (0,29) -Avoir grandi en y participant (0,29) -Améliorer mon bien-être émotionnel (0,27)
Anglophone	4%	- Me sentir le/la bienvenue (0,36) -Avoir grandi en y participant (0,33) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,30) -Me connecter à ma communauté (0,28) -Me sentir inspiré(e) (0,25)
Francophone	5%	-Avoir grandi en y participant (0,34) -Interagir avec les amis et / ou la famille (0,28) -Me sentir le/la bienvenue (0,26) -Me connecter à ma communauté (0,25) -Élargir ma perspective ou ma vision du monde (0,24)
Allophone	10%	Aucun facteur important

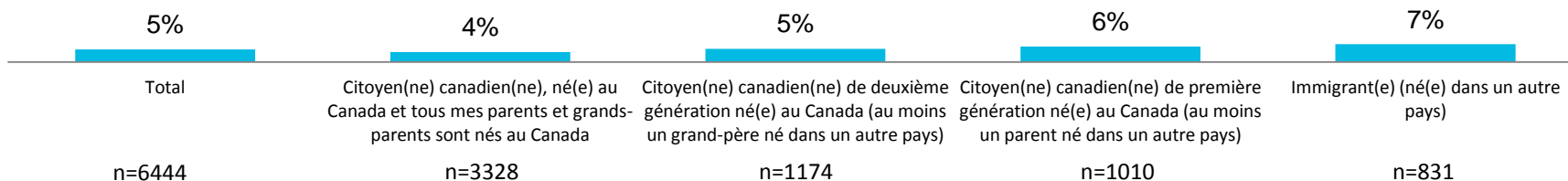
La participation à des représentations de ballet est assez homogène selon le statut d'immigration, mais les allophones sont les plus susceptibles d'assister au moins une fois par mois (10%).

Les principales raisons pour participer à des représentations de ballet sont d'avoir le sentiment d'être le/la bienvenue, avoir grandi en y participant, et de se connecter à sa communauté.

- Les immigrants sont davantage motivés par la connexion avec leur communauté, mais le sentiment d'être le/la bienvenue est plus important pour les citoyens canadiens dont les grands-parents sont nés au Canada et pour les Canadiens de première génération.
- Pour les anglophones, se sentir les bienvenus et avoir grandi en y participant sont les plus importants.
- L'interactions avec les amis et / ou la famille et l'élargissement de leur perspective sont plus importants pour les francophones que pour les anglophones.

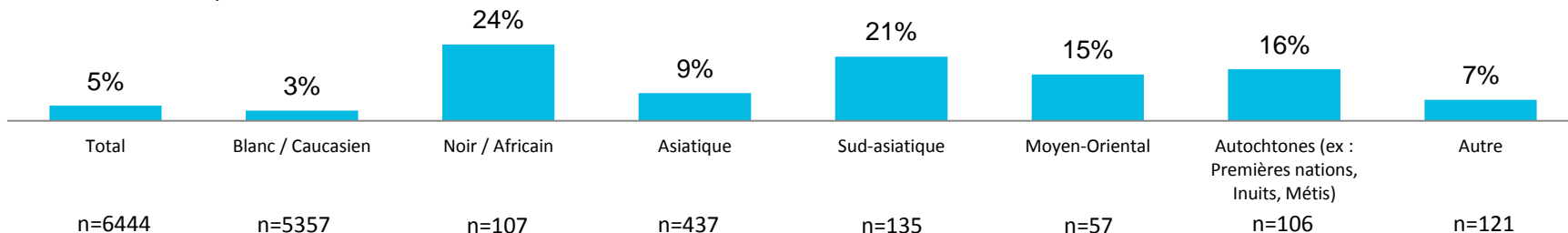
Participation à des représentations de ballet par statut d'immigration

% au moins une fois par mois



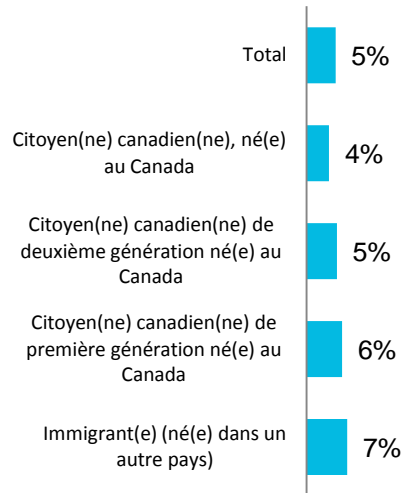
Participation à des représentations de ballet par ethnicité

% au moins une fois par mois



Participation à des représentations de ballet par statut d'immigration

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

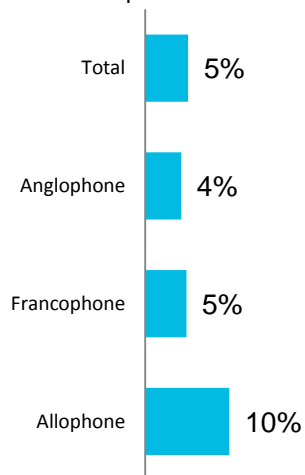
Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister à des représentations de ballet?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?			
	Un citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	Un immigrant (né dans un autre pays)	Un citoyen canadien de première génération né au Canada (au moins un parent né dans un autre pays)	Un citoyen canadien de deuxième génération né au Canada (au moins un grand-parent né dans un autre pays)
N	284	142	143	156
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,128 *	0,262 **	0,151	0,240 **
Me connecter à ma communauté	0,175 **	0,358 **	0,250 **	0,382 **
Soutenir le monde culturel	0,115	0,141	0,074	0,189 *
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,060	0,186 *	0,133	0,240 **
Expérimenter de nouvelles choses	0,070	0,235 **	-0,067	0,045
M'amuser	-0,009	0,144	-0,032	0,125
Avoir grandi en y participant	0,249 **	0,289 **	0,331 **	0,480 **
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,041	0,122	-0,067	0,189 *
Me sentir le/la bienvenue	0,279 **	0,293 **	0,383 **	0,353 **
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,192 **	0,232 **	0,281 **	0,271 **
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,091	0,267 **	0,111	0,155
Me sentir inspiré(e)	0,142 *	0,217 **	0,211 *	0,249 **
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,235 **	0,319 **	0,183 *	0,354 **
Mon intérêt pour le contenu	0,112	0,088	0,116	0,111
Apprendre quelque chose de nouveau	0,104	0,248 **	0,291 **	0,279 **
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,037	0,211 *	0,077	0,056

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister à des représentations de ballet?

Participation aux représentations de ballet par langue parlée

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

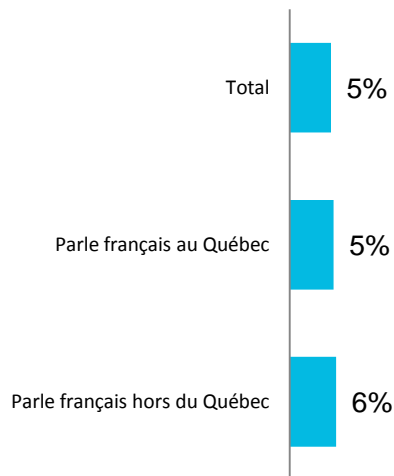
Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?		
	Anglophone	Francophone	Allophone
N	486	141	114
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,181**	0,281**	-0,007
Me connecter à ma communauté	0,280**	0,250**	0,189*
Soutenir le monde culturel	0,106*	0,213*	0,047
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,116*	0,240**	0,012
Expérimenter de nouvelles choses	0,08	0,15	-0,044
M'amuser	0,04	0,06	-0,023
Avoir grandi en y participant	0,332**	0,340**	0,157
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,057	0,179*	-0,183
Me sentir le/la bienvenue	0,364**	0,255**	0,113
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,226**	0,213*	0,189*
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,179**	0,098	-0,053
Me sentir inspiré(e)	0,245**	0,171*	-0,097
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,298**	0,151	0,152
Mon intérêt pour le contenu	0,139**	0,095	-0,059
Apprendre quelque chose de nouveau	0,220**	0,071	0,195*
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,065	0,113	-0,008

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister à des représentations de ballet?

Participation à des représentations de ballet par statut francophone

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

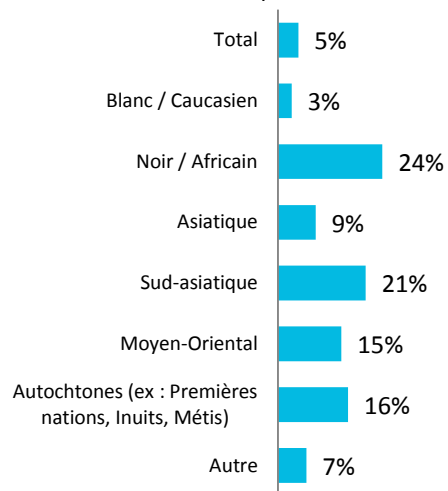
Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?	
	Parle français au Québec	Parle français hors du Québec
N	149	57
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,295**	0,038
Me connecter à ma communauté	0,270**	0,157
Soutenir le monde culturel	0,230**	-0,03
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,242**	-0,039
Expérimenter de nouvelles choses	0,167*	-0,191
M'amuser	0,088	-0,102
Avoir grandi en y participant	0,348**	0,433**
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,189*	-0,036
Me sentir le/la bienvenue	0,265**	0,282*
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,226**	0,229
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,118	0,054
Me sentir inspiré(e)	0,181*	0,358**
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,168*	0,372**
Mon intérêt pour le contenu	0,115	0,326*
Apprendre quelque chose de nouveau	0,099	0,181
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,131	0,044

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister à des représentations de ballet?

Participation à des représentations de ballet par ethnicité

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

Coefficient de corrélation	Blanc/ Caucasien						
	Blanc/ Caucasien	Noir/Africain	Asiatique	Sud-asiatique	Moyen-oriental	Autochtones	Autre
n	568	20	52	30	11	10	8
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,146**	0,490*	0,400**	0,070	0,387	0,422	0,042
Me connecter à ma communauté	0,237**	0,095	0,417**	0,436*	-0,102	0,628*	0,022
Soutenir le monde culturel	0,107**	0,420	0,138	-0,054	0,323	0,357	-0,323
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,078	0,305	0,241	0,249	0,195	0,764**	0,130
Expérimenter de nouvelles choses	0,036	0,396	0,245	0,230	-0,067	0,690*	0,086
M'amuser	0,022	0,196	0,007	0,218	-0,389	0,655*	-0,056
Avoir grandi en y participant	0,288**	0,087	0,374**	0,535**	-0,294	0,393	0,207
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,051	0,324	0,054	0,124	-0,609*	0,461	-0,485
Me sentir le/la bienvenue	0,276**	0,514*	0,263	0,362*	0,639*	0,578	-0,392
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,231**	0,023	0,183	0,253	-0,338	0,505	-0,054
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,108**	0,314	0,194	0,402*	-0,302	0,378	-0,217
Me sentir inspiré(e)	0,148**	0,486*	0,228	0,340	-0,305	0,790**	-0,092
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,229**	0,354	0,264	0,338	-0,040	0,517	-0,023
Mon intérêt pour le contenu	0,108**	0,193	-0,084	0,248	0,064	0,440	-0,228
Apprendre quelque chose de nouveau	0,145**	0,489*	0,302*	0,337	0,418	0,652*	-0,004
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,036	0,449*	0,212	0,162	-0,532	0,113	-0,334

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister à des représentations de ballet?

6.0 Le théâtre (non-musical)

	% Qui participent au moins une fois par mois	Théâtre (non-musical) – Les 5 principaux facteurs de motivation pertinents (coefficient de corrélation)
Citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	7%	-Me sentir inspiré(e) (0,21) -Me connecter à ma communauté (0,14) -Améliorer mon bien-être émotionnel (0,14) -Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde (0,14) -Avoir grandi en y participant (0,13)
Un citoyen canadien de deuxième génération né au Canada	7%	-Soutenir le monde culturel (0,19) -Me connecter à ma communauté (0,24)
Un citoyen canadien de première génération né au Canada	11%	Aucun facteur important
Un immigrant (né dans un autre pays)	10%	-Avoir grandi en y participant (0,36) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,30) -Améliorer mon bien-être émotionnel (0,28)
Anglophone	7%	-Me sentir inspiré(e) (0,15) -Apprendre quelque chose de nouveau (0,14) -Interagir avec les amis et / ou la famille (0,14) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,13) -Améliorer mon bien-être émotionnel (0,13)
Francophone	9%	Aucun facteur important
Allophone	13%	Aucun facteur important

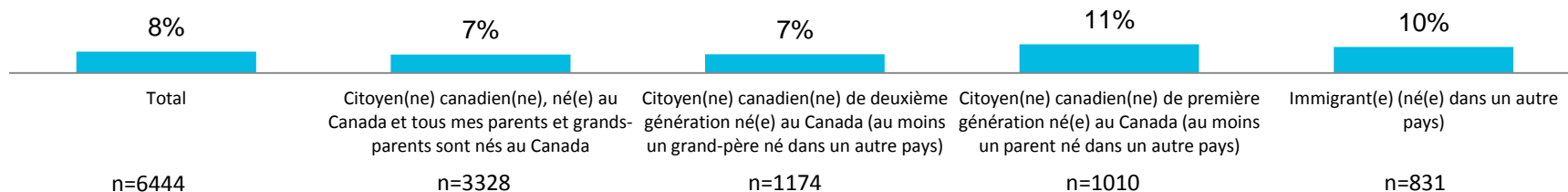
La participation au théâtre (non-musical) est légèrement plus élevée chez ceux dont les familles ont immigré au Canada plus récemment. Les allophones sont les plus susceptibles de participer au moins une fois par mois (13%).

Les principales raisons de participer au théâtre (non-musical) sont d'avoir grandi en y participant, d'être en mesure d'y aller par soi-même et de sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde.

- Pour les Canadiens dont les parents et les grands-parents sont nés au Canada, les facteurs le plus importants sont de se sentir inspiré(e) et de se connecter à leur communauté.
- Les Canadiens de deuxième génération sont motivés par leur volonté de soutenir le monde culturel et de se connecter avec leur communauté.
- Les immigrants sont davantage motivés par le fait qu'ils ont grandi en y participant, d'être en mesure d'y aller par eux-mêmes et l'amélioration leur bien-être émotionnel.
- Se sentir inspiré(e) et apprendre quelque chose de nouveau sont les deux principaux facteurs de motivation pour participer chez les anglophones.

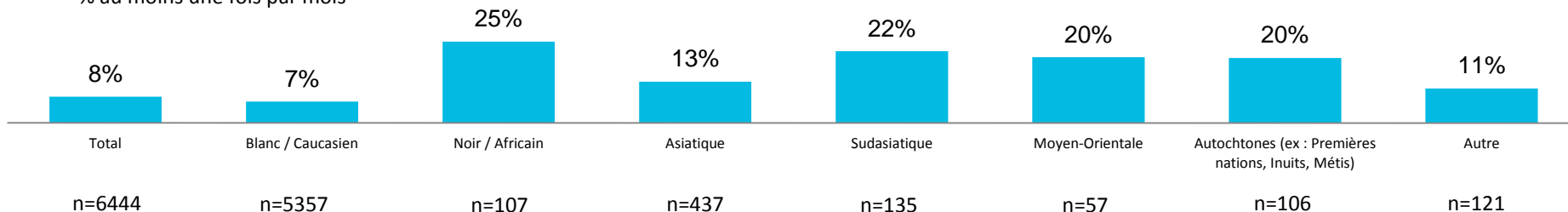
Participation au théâtre (non-musical) selon le statut d'immigration

% au moins une fois par mois



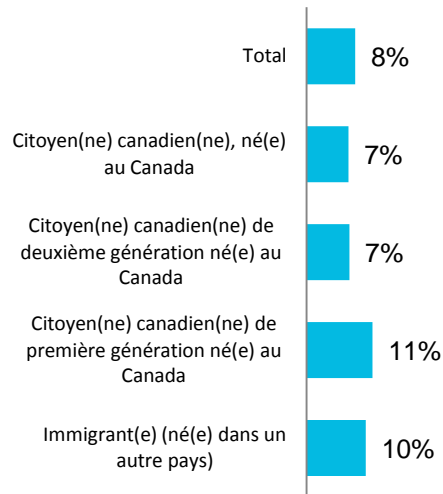
Participation au théâtre (non-musical) par ethnicité

% au moins une fois par mois



Participation au théâtre (non-musical) selon le statut d'immigration

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

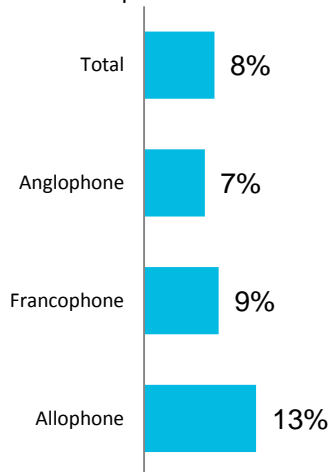
Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer au théâtre non musicale?	Théâtre non musical - À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?			
	Un citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	Un immigrant (né dans un autre pays)	Un citoyen canadien de première génération né au Canada (au moins un parent né dans un autre pays)	Un citoyen canadien de deuxième génération né au Canada (au moins un grand-parent né dans un autre pays)
N	422	113	136	125
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,124*	0,138	0,198*	0,182*
Me connecter à ma communauté	0,143**	0,106	-0,002	0,239**
Soutenir le monde culturel	0,196**	-0,05	0,064	0,169
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,111*	0,145	-0,119	0,021
Expérimenter de nouvelles choses	0	-0,097	-0,16	0,024
M'amuser	-0,04	0,076	-0,102	-0,055
Avoir grandi en y participant	0,132**	0,358**	0,092	-0,018
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	-0,015	0,063	-0,143	0,095
Me sentir le/la bienvenue	0,115*	0,057	0,041	0,065
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,135**	0,18	0,08	0,064
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,138**	0,276**	-0,138	0,072
Me sentir inspiré(e)	0,209**	0,105	0,006	0,187*
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,064	0,297**	0,153	0,089
Mon intérêt pour le contenu	0,056	-0,066	-0,194*	0,026
Apprendre quelque chose de nouveau	0,111*	0,204*	0,014	0,177*
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,087	0,141	0,081	0,009
Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?				
Q. Qu'est-ce qui vous motive à participer au théâtre (non-musical)?				

Participation au théâtre (non-musical) par langue parlée

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

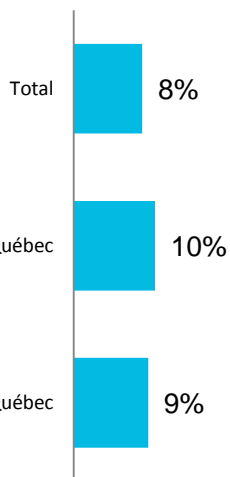
Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois ?		
	Anglophone	Francophone	Allophone
N	503	225	76
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,135**	0,139*	0,233*
Me connecter à ma communauté	0,101*	0,143*	0,085
Soutenir le monde culturel	0,115**	0,107	0,234*
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,097*	0,018	-0,041
Expérimenter de nouvelles choses	-0,023	-0,036	-0,218
M'amuser	0,001	-0,076	-0,079
Avoir grandi en y participant	0,101*	0,170*	0,279*
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,004	0,066	-0,237*
Me sentir le/la bienvenue	0,090*	0,063	0,143
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,094*	0,167*	0,178
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,126**	0,028	0,14
Me sentir inspiré(e)	0,146**	0,159*	0,119
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,127**	0,108	0,131
Mon intérêt pour le contenu	-0,03	0,012	-0,15
Apprendre quelque chose de nouveau	0,137**	0,118	0,002
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,067	0,093	0,198

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister au théâtre (non-musical)?

Participation au théâtre (non-musical) par statut francophone

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

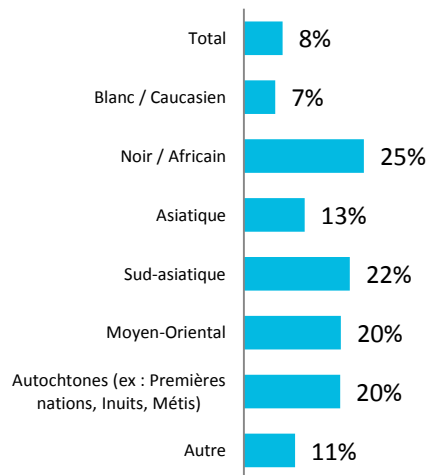
Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?	
	Parle français au Québec	Parle français hors du Québec
N	229	46
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,149*	0,011
Me connecter à ma communauté	0,172**	0,105
Soutenir le monde culturel	0,105	0,001
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,035	-0,092
Expérimenter de nouvelles choses	-0,026	-0,082
M'amuser	-0,086	-0,372*
Avoir grandi en y participant	0,188**	-0,235
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,073	-0,001
Me sentir le/la bienvenue	0,067	0,173
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,185**	-0,077
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,055	0,103
Me sentir inspiré(e)	0,187**	-0,001
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,121	-0,008
Mon intérêt pour le contenu	0,017	-0,04
Apprendre quelque chose de nouveau	0,113	-0,032
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,106	-0,045

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister au théâtre (non-musical)?

Participation au théâtre (non-musical) par ethnicité

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Coefficient de corrélation	Blanc/ Caucasien	Noir/ Africain	Asiatique	Sud-asiatique	Moyen- oriental	Autochtones	Autres
n	725	9	30	14	6	3	5
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,149**	0,126	-0,27	0,229	0,37	0,076	0,022
Me connecter à ma communauté	0,103**	0,448	0,021	0,206	-0,287	0,201	0,154
Soutenir le monde culturel	0,147**	0,19	-0,268	-0,504	-0,013	-0,02	0,153
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,033	0,312	-0,187	0,576*	-0,093	0,133	0,099
Expérimenter de nouvelles choses	-0,037	0,281	-0,159	-0,311	-0,01	-0,325	-0,424
M'amuser	-0,036	-0,142	-0,048	0,01	-0,188	-0,594	-0,467
Avoir grandi en y participant	0,101**	0,556	0,176	0,641*	0,2	-0,587	0,685
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	-0,012	0,511	-0,380*	0,373	0,265	-0,033	0,204
Me sentir le/la bienvenue	0,086*	0,195	0,057	-0,157	-0,326	-0,541	0,154
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,117**	0,55	-0,206	0,345	0,299	-0,804	0,167
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,083*	0,183	0	0,249	0,626	-0,356	-0,382
Me sentir inspiré(e)	0,173**	0,074	-0,209	-0,326	0,648	0,364	-0,052
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,079*	0,537	0,027	0,562*	0,159	0,269	0,771
Mon intérêt pour le contenu	-0,016	0,288	-0,218	-0,288	0,265	-0,345	-0,43
Apprendre quelque chose de nouveau	0,102**	0,007	-0,082	0,583*	0,098	-0,033	0,078
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,068	0,774*	0,158	0,326	-0,06	-0,699	-0,414

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à assister au théâtre (non-musical)?

7.0 Les musées et galeries d'art ou de design

	% Qui participent au moins une fois par mois	Musée / galerie d'art ou de design - Les 5 principaux facteurs de motivation pertinents (coefficient de corrélation)
Citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	6%	-Me connecter à ma communauté (0,16)
Un citoyen canadien de deuxième génération né au Canada	7%	-Être en mesure d'y aller par moi-même (0,26)
Un citoyen canadien de première génération né au Canada	9%	-Avoir grandi en y participant (0,32) -Se sentir inspiré(e) (0,25) -Améliorer mon bien-être émotionnel (0,25) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,24) Interagir avec les amis et / ou la famille (0,23)
Un immigrant (né dans un autre pays)	12%	Aucun facteur important
Anglophone	7%	-Avoir grandi en y participant (0,15) -Soutenir le monde culturel (0,12) -Être en mesure d'y aller par moi-même (0,11)
Francophone	8%	-Me connecter à ma communauté (0,37) -Se sentir inspiré(e) (0,30) -Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde (0,28)
Allophone	14%	Aucun facteur important

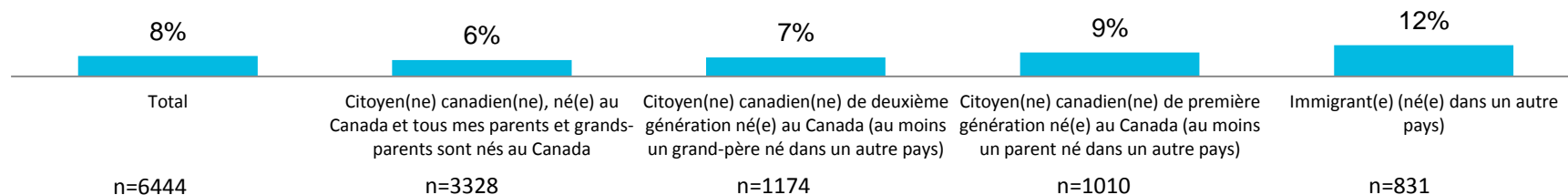
La fréquentation des musées d'art ou de design est plus élevée chez ceux dont les familles ont immigré au Canada plus récemment. Parmi ceux qui sont nés ailleurs, 12% fréquentent des musées/galeries d'art ou de design tous les mois, contre seulement 6% de ceux dont les parents et les grands-parents sont nés au Canada. Les allophones sont les plus susceptibles de participer au moins une fois par mois (14%) ce qui reflète le statut d'immigration.

Les principales raisons pour fréquenter des musées d'art ou de design sont d'avoir grandi en y participant, de se sentir inspiré(e) et d'être en mesure d'y aller par soi-même.

- Les Canadiens de première génération sont davantage motivés par les attitudes, notamment par le fait d'avoir grandi en y participant, le sentiment d'inspiration et par le fait qu'il améliore leur bien-être émotionnel.
- La connexion à leur communauté est le seul facteur important pour les Canadiens et le fait d'être en mesure d'y aller par eux-mêmes est le seul facteur pour les Canadiens de deuxième génération.
- Se connecter à sa communauté, se sentir inspiré et sentir que ça donne à la vie une signification plus profonde sont tous des facteurs importants pour les francophones. En revanche, les anglophones sont motivés par le fait qu'ils ont grandi en y participant, qu'ils soutiennent le monde culturel et qu'ils soient en mesure d'y aller par eux-mêmes.

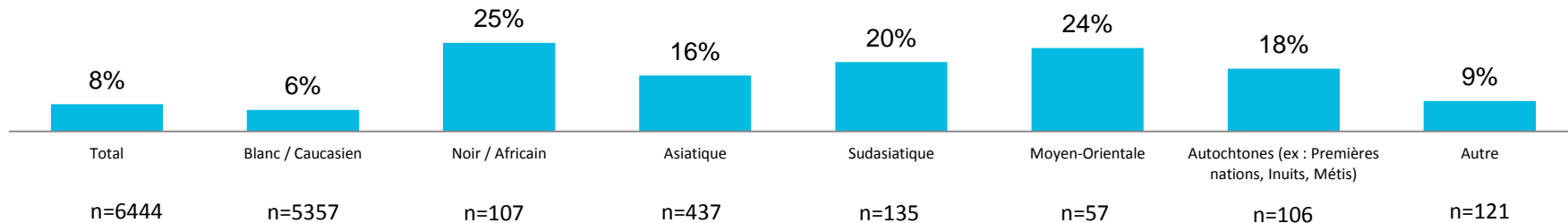
Fréquentation de musées et galeries d'art ou de design par statut d'immigration

% au moins une fois par mois



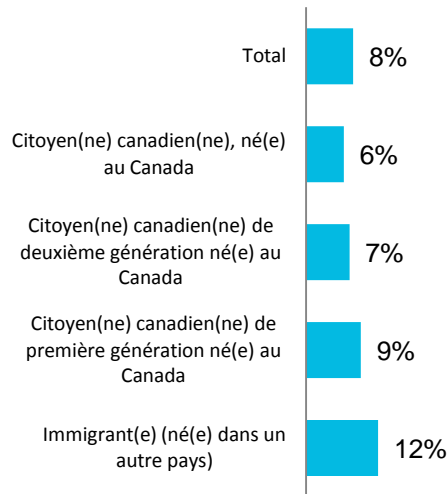
Fréquentation de musées et galeries d'art ou de design par ethnicité

% au moins une fois par mois



Fréquentation de musées et galeries d'art ou de design par statut d'immigration

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

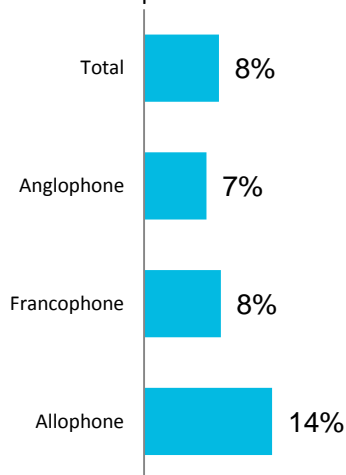
Q. Qu'est-ce qui vous motive à fréquenter un musée / galerie d'art ou de design?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?			
	Un citoyen canadien et tous mes parents et grands-parents sont nés au Canada	Un immigrant (né dans un autre pays)	Un citoyen canadien de première génération né au Canada (au moins un parent né dans un autre pays)	Citoyen canadien de deuxième génération né au Canada (au moins un grand-parent né dans un autre pays)
N	352	123	138	143
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,046	-0,043	0,228**	0,14
Me connecter à ma communauté	0,161**	0,028	0,226**	0,096
Soutenir le monde culturel	0,120*	0,146	0,192*	0,049
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	-0,001	-0,103	0,197*	0,122
Expérimenter de nouvelles choses	-0,055	-0,102	0,086	0,019
M'amuser	-0,009	0,032	0,132	0,099
Avoir grandi en y participant	0,122*	0,042	0,321**	0,198*
Me détendre ou se sentir moins stressé(e)	0,018	0,168	0,152	0,173*
Me sentir le/la bienvenue	0,061	0,067	0,124	-0,012
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,077	0,211*	0,224**	0,132
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,066	0,131	0,248**	0,193*
Se sentir inspiré(e)	0,037	0,182*	0,254**	0,123
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,03	0,004	0,236**	0,255**
Intérêt pour le contenu	-0,051	-0,023	0,207*	-0,001
Apprendre quelque chose de nouveau	-0,088	0,005	0,101	0,027
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,024	0,007	0,195*	0,014

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à fréquenter un musée / galerie d'art ou de design?

Fréquentation de musées et galeries d'art ou de design par langue parlée

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

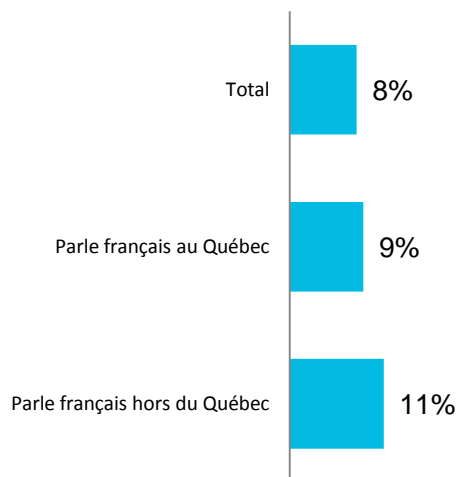
Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?		
	Anglophone	Francophone	Allophone
N	521	131	111
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,018	0,213*	0,11
Me connecter à ma communauté	0,092*	0,368**	0,093
Soutenir le monde culturel	0,117**	0,158	0,088
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	-0,018	0,168	0,017
Expérimenter de nouvelles choses	-0,023	-0,148	0,024
M'amuser	0,005	0,011	0,112
Avoir grandi en y participant	0,148**	0,213*	0,132
Relaxer ou se sentir moins stressé	0,037	0,182*	0,13
Me sentir le/la bienvenue	-0,007	0,206*	0,132
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,095*	0,276**	0,102
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,088*	0,220*	0,163
Me sentir inspiré(e)	0,051	0,297**	0,08
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,113**	-0,064	0,166
Mon intérêt pour le contenu	-0,044	0,084	0,03
Apprendre quelque chose de nouveau	-0,046	-0,062	0,052
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,037	0,078	0,057

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à fréquenter un musée / galerie d'art ou de design?

Fréquentation de musées/galeries d'art ou de design par statut francophone

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

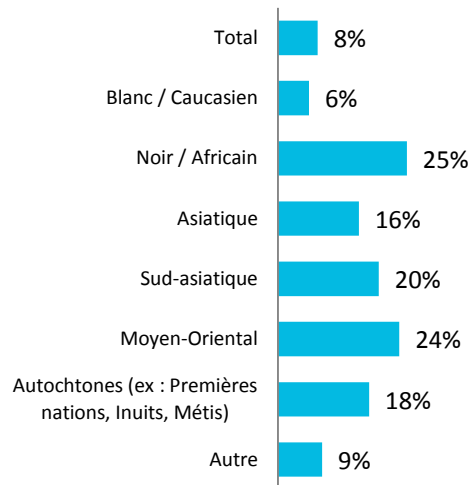
Qu'est-ce qui vous motive à participer à ... ?	À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?	
	Parle français au Québec	Parle français hors du Québec
N	145	42
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,238**	0,186
Me connecter à ma communauté	0,341**	-0,093
Soutenir le monde culturel	0,216**	-0,079
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,187*	0,085
Expérimenter de nouvelles choses	-0,032	-0,047
M'amuser	0,069	-0,056
Avoir grandi en y participant	0,257**	0,268
Me détendre ou se sentir moins stressé(e)	0,232**	0,225
Me sentir le/la bienvenue	0,271**	-0,05
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,309**	0,187
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,265**	0,251
Se sentir inspiré(e)	0,333**	0,252
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,018	0,111
Intérêt pour le contenu	0,098	0,154
Apprendre quelque chose de nouveau	0,008	-0,039
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,145	-0,155

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à fréquenter un musée / galerie d'art ou de design?

Fréquentation de musée/galerie d'art ou de design par ethnicité

% au moins une fois par mois



Les facteurs de motivation pour participer n'étaient demandés qu'aux personnes qui participent à chaque type d'activité culturelle et chaque répondant n'a évalué que 2 des activités auxquelles il/elle participe.

Les personnes qui ne participent pas ne sont pas incluses. La corrélation est basée sur la fréquence à laquelle une personne participe.

** Le taux de signification des corrélations s'établit à 0,01(bilatéral).

Coefficient de corrélation	Blanc/ Caucasien	Noir/ Africain	Asiatique	Sud- asiatique	Moyen- oriental	Autochtones	Autres
n	631	18	59	11	7	9	16
Interagir avec les amis et / ou la famille	0,059	0,031	0,253	0,469	-0,153	-0,608	0,171
Me connecter à ma communauté	0,151**	-0,018	0,21	0,165	-0,483	0,453	-0,075
Soutenir le monde culturel	0,115**	0,08	0,347**	0,004	-0,319	0,598	-0,075
Élargir ma perspective ou ma vision du monde	0,064	0,325	0,053	-0,31	-0,724	-0,593	-0,356
Expérimenter de nouvelles choses	0,007	0,001	-0,081	0,406	-0,718	-0,181	-0,457
M'amuser	0,053	0,056	0,113	0,425	-0,486	-0,177	-0,35
Avoir grandi en y participant	0,152**	0,153	0,345**	-0,212	-0,497	-0,066	0,214
Me détendre ou me sentir moins stressé(e)	0,054	0,372	0,187	0,547	0,158	0,11	0,214
Me sentir le/la bienvenue	0,082*	0,189	0,066	0,425	-0,153	-0,51	-0,343
Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde	0,093*	0,258	0,207	0,09	0,158	0,629	0,077
Améliorer mon bien-être émotionnel	0,091*	0,256	0,294*	-0,045	0,158	0,499	0,2
Me sentir inspiré(e)	0,083*	-0,027	0,286*	0,399	-0,007	0,261	0,071
Être en mesure d'y aller par moi-même	0,088*	0,318	0,289*	0,223	-0,421	-0,002	0,331
Mon intérêt pour le contenu	0,058	0,106	-0,078	0,025	-0,178	-0,521	-0,469
Apprendre quelque chose de nouveau	0,016	0,089	-0,093	0,484	-0,336	-0,23	-0,401
Avoir le sentiment d'être transporté vers un autre endroit	0,051	0,36	0,116	-0,195	-0,629	0,063	-0,102

Q. À quelle fréquence avez-vous participé aux activités suivantes au cours des 12 derniers mois?

Q. Qu'est-ce qui vous motive à fréquenter un musée / galerie d'art ou de design?